



MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



| DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO |

La carrera de Marketing es una de las más atractivas y solicitadas por los jóvenes en la actualidad. Pero, ¿de qué se trata exactamente? El Marketing se ocupa de estudiar el comportamiento y las necesidades de los consumidores. Formamos a profesionales que sean capaces de desarrollar y posicionar productos y servicios, establecer políticas de precios, definir grupos de consumidores a los que vender, establecer los canales de distribución y decidir cómo comunicar -por ejemplo, a través de la publicidad o de las redes sociales-.

| SALIDAS PROFESIONALES |

No lo dudes. Estudia una titulación con mucha proyección de futuro y amplias salidas laborales: consultoría y asesoría comercial; desarrollo de productos, servicios e ideas; diseño de packaging; branding; responsable de políticas de precio; distribución y logística; comunicación comercial, merchandising, organización de eventos comerciales. Además, el marketing digital se ha convertido en el eje sobre el que gira la comunicación de las empresas. Vinculadas a este desarrollo del marketing digital surgen infinidad de perfiles profesionales: Community Manager, Director de Marketing Online, Social Media Manager, Content Manager, E-Commerce Manager, Analista digital, Copywriter, Especialista en SEO/SEM, Influencer.

| PRÁCTICAS |

Todo nuestro alumnado realiza prácticas externas en empresas e instituciones. Suponen un primer contacto con el mundo laboral y, en muchos casos, constituyen la experiencia previa para un futuro contrato laboral. Nuestros estudiantes disfrutan de un amplio programa de movilidad nacional e internacional. Estudia aquí y completa tu formación en universidades de todo el mundo.