



# MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ





## | DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO |

Ante el crecimiento y retos del sector turístico, el marketing está adquiriendo un papel decisivo, por lo que se demandan profesionales especializados. El doble grado de Marketing e Investigación de Mercados y Turismo dota a su alumnado de las competencias de ambos grados, adquiriendo preparación en sectores especialmente competitivos. Aprovecha la oportunidad de graduarte en dos títulos en solo cinco años.

## | SALIDAS PROFESIONALES |

Estudia con nosotros y podrás trabajar tanto en el sector turístico como en el del marketing. Al contar con un perfil tan especializado, desempeñarás cargos específicos que requieran de la formación de ambos sectores: dirección de marketing de agencia turística o cadena hotelera; promoción de destinos turísticos; etc.

## | PRÁCTICAS |

Todo nuestro alumnado realiza prácticas externas en empresas e instituciones que suponen un primer contacto con el mundo laboral y, en muchos casos, constituyen la experiencia previa para un futuro contrato laboral. Nuestros estudiantes disfrutan de un amplio programa de movilidad nacional e internacional. Estudia aquí y completa tu formación en universidades de todo el mundo.