



**MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS Y
PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS**
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



| DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO |

El doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas y en Marketing e Investigación de Mercados forma a profesionales plenamente adaptados a las necesidades del mundo empresarial y publicitario. Nuestro alumnado adquiere las habilidades para crear, desarrollar, controlar, vender y comunicar cualquier tipo de producto y/o servicio. El resultado es una alta cualificación en ámbitos altamente demandados y competitivos. Aprovecha la oportunidad de graduarte en dos títulos en solo cinco años.

| SALIDAS PROFESIONALES |

Te ofrecemos una doble titulación con gran proyección de futuro y amplias salidas laborales: consultoría y asesoría comercial; desarrollo de productos, servicios e ideas; diseño de packaging; branding; responsable de políticas de precio; distribución y logística; comunicación comercial, merchandising, organización de eventos, gestión de cuentas, planificación estratégica o de medios; community manager, director de marketing online, social media manager, content manager, E-commerce manager, analista digital, copywriter, especialista en SEO/SEM, etc.

| PRÁCTICAS |

Todo nuestro alumnado realiza prácticas externas en empresas e instituciones que suponen un primer contacto con el mundo laboral y, en muchos casos, constituyen la experiencia previa para un futuro contrato laboral. Nuestros estudiantes disfrutan de un amplio programa de movilidad nacional e internacional. Estudia aquí y completa tu formación en universidades de todo el mundo.