

[**Grado en**

Administración y
Dirección
de Empresas]

Itinerario Curricular

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos
21506005	Introducción a la Economía de la Empresa	6
21506009	Economía	6
21506004	Matemáticas	6
21506002	Derecho Empresarial I	6
21506006	Introducción a las Finanzas Empresariales	6
21506008	Introducción al Marketing	6
21506007	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
21506001	Historia Económica	6
21506003	Estadística	6
21506010	Microeconomía	6

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos
21506013	Macroeconomía	6
21506016	Estadística Avanzada	6
21506028	Contabilidad Financiera	6
21506032	Dirección de Marketing	6
21506011	Derecho Empresarial II	6
21506017	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales	6
21506018	Fundamentos de Dirección de Empresas	6
21506012	Régimen Fiscal ⁽¹⁾	6
21506045	International Accounting and Auditing ⁽¹⁾ (Contabilidad Financiera y Auditoría Internacional)	6
21506026	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	6
21506037	Habilidades Directivas ⁽¹⁾	6
21506046	International Managerial Skills ⁽¹⁾ (Habilidades Directivas Internacionales)	6

⁽¹⁾ El alumno que opte por matricularse en la Mención en Dirección de Negocios Internacionales deberá hacerlo necesariamente de la asignatura que se oferta en su lugar en inglés.

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos
21506021	Dirección Estratégica I	6
21506043	Contabilidad de Gestión I	6
21506019	Dirección de Recursos Humanos I	6
21506039	Inglés Aplicado a la Gestión de Empresas ⁽¹⁾⁽²⁾	3
21506040	Francés Aplicado a la Gestión de Empresas ⁽¹⁾⁽²⁾	3
21506047	English for International Business ⁽¹⁾ (Inglés para los Negocios Internacionales)	3
21506030	Dirección Financiera I	6
21506027	Entorno Económico Mundial y Nacional	6
21506022	Dirección Estratégica II	6
21506044	Contabilidad de Gestión II	3
21506023	Dirección de Operaciones I	6
21506031	Dirección Financiera II	6
21506015	Econometría ⁽¹⁾	6
21506048	Applied Econometrics for International Business and Economics ⁽¹⁾ (Econometría aplicada a la Empresa y Economía Internacional)	6

⁽¹⁾ El alumno que opte por matricularse en la Mención en Dirección de Negocios Internacionales deberá hacerlo necesariamente de la asignatura que se oferta en su lugar en inglés.

⁽²⁾ El alumno ha de cursar una de las dos asignaturas correspondientes a la Materia Lengua Extranjera Aplicada.

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos
21506025	Dirección de Sistemas de Información ⁽¹⁾	6
	International Management of Family Business ⁽¹⁾ (Dirección Internacional de la Empresa familiar)	6
21506020	Dirección de Recursos Humanos II	6
21506024	Dirección de Operaciones II	6
21506033	Investigación de Mercados	6
21506038	Gestión de Proyectos	6
21506014	Teoría y Política Económica	6
21506034	Creación de Empresas	6
21506041	Sociología	6

21506042	Responsabilidad Social de las Empresas	6
21506035	Prácticas de Empresa	12
21506036	Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾	6
	TFG presentado y defendido en inglés ⁽¹⁾	6

⁽¹⁾ El alumno que opte por matricularse en la Mención en Dirección de Negocios Internacionales deberá hacerlo necesariamente de la asignatura que se oferta en su lugar en inglés.

Ordenación temporal del Plan de Estudios

PRIMER CURSO

<i>Semestre 1</i>			<i>Semestre 2</i>		
Introducción a la Economía de la Empresa (B)	M1	6	Introducción al Marketing (B)	M1	6
Economía (B)	M1	6	Fundamentos de Contabilidad Financiera (B)	M1	6
Matemáticas (B)	M1	6	Historia Económica (B)	M1	6
Derecho Empresarial I (B)	M1	6	Estadística (B)	M1	6
Introducción a las Finanzas Empresariales (B)	M1	6	Microeconomía (B)	M1	6

SEGUNDO CURSO

<i>Semestre 3</i>			<i>Semestre 4</i>		
Macroeconomía (Ob)	M3	6	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales (Ob)	M4	6
Estadística Avanzada (Ob)	M4	6	Fundamentos de Dirección de Empresas (Ob)	M5	6

Contabilidad Financiera (Ob)	M7	6	Régimen Fiscal (Op) (M2)	Contabilidad Financiera y Auditoría Internacional (International Accounting and Auditing) (Op) (M10)	6
Dirección de Marketing (Ob)	M8	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico (Ob)	M6	6
Derecho Empresarial II (Ob)	M2	6	Habilidades Directivas (Op) (M9)	Habilidades Directivas Internacionales (International Managerial Skills) (Op) (M10)	6

TERCER CURSO

Semestre 5			Semestre 6		
Dirección Estratégica I (Ob)	M5	6	Dirección Estratégica II (Ob)	M5	6
Contabilidad de Gestión I (Ob)	M7	6	Contabilidad de Gestión II (Ob)	M7	3
Dirección de Recursos Humanos I (Ob)	M5	6	Lengua Extranjera Aplicada (Op) (M9)	Inglés para los Negocios Internacionales (English for International Business) (Op) (M10)	3
			Dirección de Operaciones I (Ob)	M5	6
Dirección Financiera I (Ob)	M7	6	Dirección Financiera II (Ob)	M7	6

Entorno Económico Mundial y Nacional (Ob)	M6	6	Econometría (Op) (M3)	Econometría aplicada a la Empresa y Economía Internacional (Applied Econometrics for International Business and Economics) (Op) (M10)	6
---	----	---	-----------------------	---	---

CUARTO CURSO

Semestre 7			Semestre 8		
Prácticas de Empresa (Op)				M9	12
Dirección de Sistemas de Información (Op) (M5)	Dirección Internacional de la empresa Familiar (International Management of Family Business) (Op) (M10)	6	Teoría y Política Económica (Ob)	M3	6
Dirección de Recursos Humanos II (Ob)	M5	6	Creación de Empresas (Ob)	M9	6
Dirección de Operaciones II (Ob)	M5	6	Sociología (Op)	M9	6*
Investigación de Mercados (Ob)	M8	6	Responsabilidad Social de las Empresas (Op)	M9	6*
Gestión de Proyectos (Op)	M9	6*	Trabajo Fin de Grado (Ob) (M9)	TFG presentado y defendido en inglés (M10)	6

* Estas asignaturas deberán ser cursadas por aquellos alumnos que no desarrollen Prácticas de Empresa y que no obtengan el reconocimiento académico que ofrece el art. 12.8 del RD 1393/2007, conforme a lo dispuesto en la tabla 5.2 de la presente memoria.
(B): materias básicas; (Ob): materias obligatorias; (Op): materias optativas.

Módulos

Módulo de Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales	M1
Módulo de Derecho Empresarial	M2
Módulo de Economía	M3
Módulo de Métodos Cuantitativos	M4
Módulo de Organización de Empresas	M5
Módulo de Análisis del Entorno Económico	M6
Módulo de Contabilidad y Finanzas	M7
Módulo de Dirección e Investigación Comercial	M8
Módulo de Proyección Profesional	M9
Módulo de Mención en Dirección de Negocios Internacionales	M10

**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Enrique Villegas Vélez, 2
11002 - Cádiz
956015365

facultad.economicas@uca.es
<http://economicas.uca.es>