

[ **Grado en**

**Turismo** ]

 **UCA** | Universidad  
de Cádiz

**Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación**

Avenida de la Universidad, s/n  
11405 - Jerez de la Frontera (Cádiz)  
956037122

*facultad.ccsociales@uca.es*  
<http://ccsociales.uca.es>

# Itinerario Curricular

## PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos
31310001	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	6
31310003	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	6
31310006	Recursos Territoriales Turísticos	6
31310009	Economía I. Microeconomía	6
31310024	Inglés Turístico I	6
31310004	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	6
31310005	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	6
31310007	Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	6
31310010	Economía II. Macroeconomía	6
31310027	Inglés Turístico II	6

## SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos
31310002	Derecho Laboral y Administrativo del Turismo	6
31310014	Gestión y Análisis Financiero	6
31310018	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
31310025	Francés Turístico I ó	6
31310026	Alemán Turístico I	6
31310030	Inglés Turístico III	6
31310008	Técnicas Estadísticas para Turismo	6
31310019	Estructura de Mercados Turísticos	6
31310028	Francés Turístico II ó 31310029 alemán turístico II	6
31310039	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	6
31310042	Sociología Turística y Medioambiental	6

## TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos
31310012	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	6
31310015	Patrimonio Cultural I	6
31310031	Francés Turístico III ó	6
31310032	Alemán Turístico III	6
31310040	Gestión Integral de la Calidad Turística	6
31310043	Marketing Turístico	6
31310011	Marco Internacional y Europeo del Turismo	6
31310013	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	6
31310016	Patrimonio Cultural II	6
31310033	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés ó	6
31310034	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	6
31310035	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	6

## CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos
31310020	Política y Planificación Turística	6
31310038	Relaciones Interculturales en el Entorno Profesional en Inglés	6
31310041	Itinerarios Turísticos Culturales	6
31310017	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6
31310036	Relaciones Interculturales en el Entorno Profesional en Francés ó	6
31310037	Relaciones Interculturales en el Entorno Profesional en Alemán	6
31310021	Creación de Empresas Turísticas	6
31310023	Trabajo Fin de Grado	6
31310022	Prácticas en Empresas	12

## Estructura del plan – 240 créditos

Curso	Tipo de materia	Créditos
<b>1º</b>	Formación Básica	60
<b>2º</b>	Obligatorias	60
<b>3º</b>	Obligatorias / Optativas	60
<b>4º</b>	Obligatorias / Optativas	42
	Prácticas externas	12
	Trabajo Fin de Grado	6

## Distribución global de los créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS	Porcentaje
Formación Básica	60	25%
Obligatorias	96	40%
Optativas	66	27,5%
Prácticas externas	12	5%
Trabajo Fin de Grado	6	2,5%
<b>Créditos totales</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

# Módulos

M1	FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO. Créditos ECTS 60 Básicos
M2	DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO. Créditos ECTS 6 Comunes
M3	GESTION DE EMPRESAS TURÍSTICAS. Créditos ECTS 18 Comunes
M4	PATRIMONIO. Créditos ECTS 12 Comunes
M5	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE. Créditos ECTS 6 Comunes
M6	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA. Créditos ECTS 6 Comunes
M7	ECONOMÍA DEL TURISMO. Créditos ECTS 6 Comunes
M8	PROYECCIÓN PROFESIONAL. Créditos ECTS 24 Comunes
M9	IDIOMA MODERNO. Créditos ECTS 12 Comunes
M10	IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO. Créditos ECTS 18 Comunes
M11	FRANCÉS TURÍSTICO III O ALEMÁN TURÍSTICO III. Créditos ECTS 6 Optativos

M12	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN FRANCÉS O EN ALEMÁN. Créditos ECTS 6 Optativos
M13	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS. Créditos ECTS 6 Optativos
M14	RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN FRANCÉS O EN ALEMÁN. Créditos ECTS 6 Optativos
M15	RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN INGLÉS. Créditos ECTS 6 Optativos
M16	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS. Créditos ECTS 6 Optativos
M17	GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA. Créditos ECTS 6 Optativos
M18	ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES. Créditos ECTS 6 Optativos
M19	SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL. Créditos ECTS 6 Optativos
M20	MARKETING PARA EL SECTOR TURÍSTICO. Créditos ECTS 6 Optativos

## Objetivos del título

- Responder a las necesidades de formación existentes, facilitando el conocimiento de los instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
- Formar a profesionales que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la de los recursos humanos y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.

- Ofrecer un corpus formativo de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
- Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
- Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
- Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar.

**Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación**

Avenida de la Universidad, s/n  
11405 - Jerez de la Frontera (Cádiz)  
956037122

*facultad.ccsociales@uca.es*  
<http://ccsociales.uca.es>



**UCA**

Universidad  
de Cádiz