

# CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



## Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

### Descripción

El Máster DEIC contempla la comunicación en una perspectiva integral y holística, capacitando a los estudiantes tanto para el desempeño profesional en instituciones, empresas, organizaciones no gubernamentales y entornos presenciales y virtuales, como para la faceta investigadora y trasvase de conocimiento a la sociedad.

### Perfil de acceso

Grado o licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, etc.). Titulaciones universitarias de la rama de Arte y Humanidades o Ciencias Sociales y Jurídicas. Perfiles profesionales y/o posgrados o titulaciones equivalentes en comunicación.

### Salidas profesionales

La comunicación está presente en cualquier ámbito. La necesidad social de comunicadores formados es cada vez mayor. Éstas son algunas de las salidas profesionales del Máster DEIC: consultorías de imagen y comunicación, community manager, dirección de cuentas, creación y gestión de marcas empresariales, institucionales y/o sociales, asesorías y búsquedas de financiación, gestión de crisis, redacción y elaboración de contenidos. Promoción, difusión y diferenciación. Negociación y puesta en valor, etc.

### Dirección y contacto

EDUCA Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Avda. de la Universidad s/n, 11402 Jerez de la Frontera

Tfnos.: (0034) 956 037 100 / 956 037 817

escuela.doctorado@uca.es

<http://posgrado.uca.es/master/gestioncomunicacion> - <http://escueladoctoral.uca.es>

## Objetivo

Este Máster está destinado a la capacitación profesional e investigadores en materia de comunicación del alumnado a través de actividades de aprendizaje y desarrollo profesional, así como de las técnicas específicas de los trabajos científicos.

## Acceso directo

Grado o licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, en Comunicación Audiovisual y en Periodismo, así como otros títulos de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas y otras titulaciones afines.

## Módulo común obligatorio (1<sup>er</sup> y 2<sup>o</sup> semestre)

INVESTIGACIÓN Y FUNDAMENTOS	
Materias	Créd.
Metodología general	3
Comunicación, cultura digital e innovación	3
Políticas de comunicación y espacio público en la UE	3
Seminario de tendencias avanzadas en comunicación	3
Taller de investigación aplicada (2 <sup>o</sup> semestre)	3
Medición y evaluación en comunicación (2 <sup>o</sup> semestre)	3

## Módulos de optatividad (1<sup>er</sup> y 2<sup>o</sup> semestre)

MÓDULO TRANSVERSAL			
Materias	Créd.	Materias	Créd.
Liderazgo y habilidades directivas	3	Marca digital personal	3

MÓDULO INSTITUCIONAL		MÓDULO EMPRESARIAL		MÓDULO SOCIAL	
Materias	Créd.	Materias	Créd.	Materias	Créd.
Ciberpolítica y participación ciudadana	3	Estrategia y creación publicitaria	3	<i>Fundraising y Crowdfunding</i>	3
Marca y gestión de la comunicación turística	3	Transpublicidad. Nueva publicidad para sociedades en movimiento	3	Comunicación y minorías	3
<i>Lobby y Think tanks</i>	3	Publicidad interactiva digital	3	Comunicación, conflicto y violencia de género	3
Dircom: dirección y gestión de la comunicación	3	Glocalización	3	Comunicación para la acción social	3

TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Materias	Créd.
Trabajo Fin de Máster	12

**Total Créditos:** 60 (cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno).