

5

¿por qué estudiar el grado EN LA UCA?

Comunicación y Marketing | UCA

- La UCA es una de las tres universidades españolas, única en Andalucía, que imparte el título, presente también en Madrid, Barcelona y diferentes universidades europeas y americanas.
- El Grado está vinculado con el Instituto Universitario de Investigación en Lingüística Aplicada (ILA), único instituto universitario de investigación en el campo de las Humanidades en la UCA.
- En la UCA puedes cursar un doble grado en solo cinco años combinando nuestro Grado con otro grado filológico.
- La Facultad de Filosofía y Letras es el primer centro de internacionalización de la UCA y ofrece una amplia oferta de movilidad nacional e internacional.



🏠: Facultad de Filosofía y Letras
(Campus de Cádiz)

☎: +34 956 015 508

✉: decanato.filosofia@uca.es / lingüistica@uca.es

🌐: <http://filosofia.uca.es/grado-linguistica-y-lenguas-aplicadas>

💬: @linguistica_uca

<https://www.facebook.com/ucafiloyletras/>

<https://goo.gl/HT99qi>



Grado en
LINGÜÍSTICA Y
LENGUAS
APLICADAS

1 | estructura de las ENSEÑANZAS

El Grado está estructurado en cuatro cursos de 60 créditos cada uno. La Facultad de Filosofía y Letras te ofrece además la posibilidad de cursar de manera simultánea un **Doble Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas** con otro de los títulos filológicos del centro (Estudios Ingleses, Estudios Franceses, Filología Hispánica, Filología Clásica o Estudios Árabes e Islámicos), añadiendo tan solo un año más a tus estudios, con un diseño que amplía el número de salidas profesionales.

2 | salidas PROFESIONALES

- Gestión y asesoría lingüísticas.
- Mediación lingüística intercultural, empresarial e interprofesional.
- Traducción y lenguas para fines específicos.
- Enseñanza de lenguas.
- Terminología y documentación.
- Industrias de la lengua y tecnologías del lenguaje.
- Reconocimiento del habla.
- Traducción automática.
- Diseño experimental y desarrollo de software lingüístico.
- Peritajes judiciales en lingüística forense.
- Medios de comunicación y procesos comunicativos en ámbitos sociales.
- Servicio editorial y publicidad.
- Trastornos del lenguaje en el ámbito de la lingüística clínica.
- Política y planificación lingüísticas.

3 | ¿qué cualidades SON NECESARIAS?

- Interés por el lenguaje y la comunicación.
- Interés por el conocimiento de lenguas.
- Dotes para la comunicación.
- Capacidad de síntesis y análisis.

4 | ¿qué conocimientos tendré cuando TERMINE EL GRADO?

- Formación en lenguas modernas.
- Conocimientos sobre el estudio del lenguaje y la estructura de las lenguas.
- Conocimiento de aplicaciones de las lenguas y de sectores profesionales relacionados con las mismas.
- Autonomía científica y capacidad de investigación.

