

5

¿qué cualidades SON NECESARIAS?

Comunicación Marketing | UCA

Para estudiar Turismo, en primer lugar, hay que tener facilidad para el trato con la gente, ya que el profesional del Turismo mayoritariamente trabaja de cara al público.

Debe contar con cualidades que, inmediatamente, le sitúe como la persona indicada para atender las problemáticas que presente el turista, atendiéndole en su idioma y de la manera más amable y atenta posible, ya que el turista representa la base primordial del trabajo y, consecuentemente, de la economía.

Debe tener conocimientos de, al menos, dos idiomas: inglés y francés o alemán.

Asimismo, debe contar con conocimientos básicos de matemáticas, economía y estadística e informática a nivel de usuario.

También debe tener conocimientos generales de historia y cultura.



UCA
Universidad
de Cádiz



info

🏠: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
(Campus de Jerez)

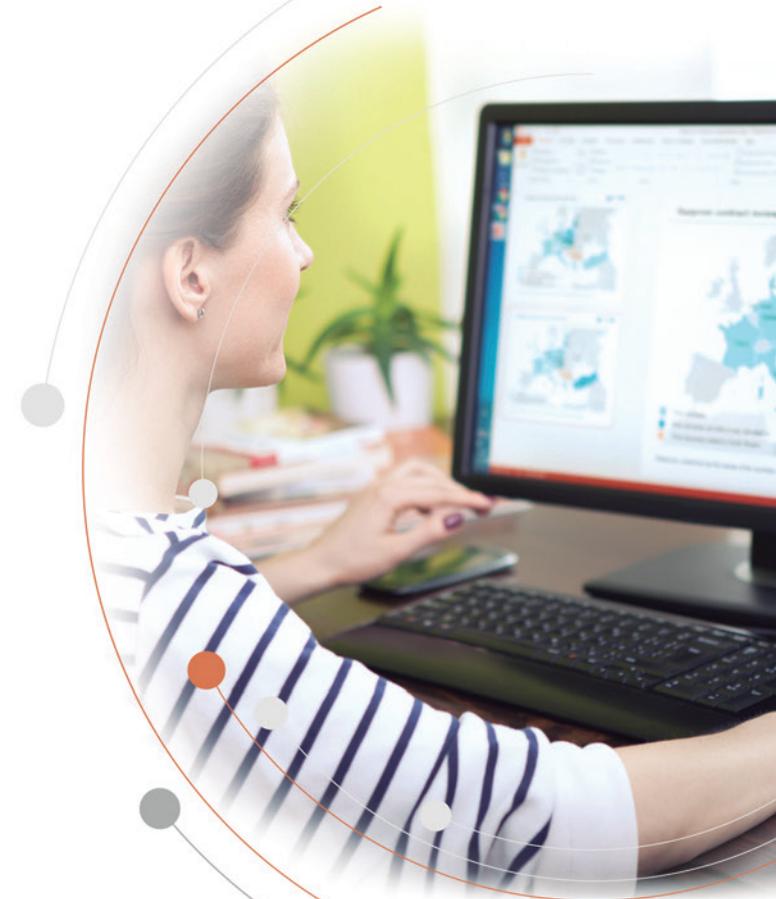
☎: +34 956 037 118

✉: grado.turismo@uca.es

🌐: <http://ccsociales.uca.es>

💬: @gradoturismoUCA

www.facebook.com/gradoturismojerezuca



Grado en
TURISMO

1 | salidas PROFESIONALES

Los graduados/as en Turismo pueden trabajar en empresas de servicios turísticos como agencias de viaje, hoteles, oficinas de congresos y convenciones, instituciones educativas y de investigación, así como en despachos independientes de asesoría y consultoría a empresas.

Asimismo, pueden trabajar en otros sectores:

- Creando su propia empresa prestadora de servicios turísticos especializados.
- Como directores de empresas de transporte turístico (líneas aéreas, transporte terrestre y cruceros).
- En instancias gubernamentales responsables del desarrollo turístico en áreas de normatividad, concienciación turística, educación ambiental, gestión, diseño y promoción de circuitos turísticos.
- Como asesor de organismos públicos, privados o sociales interesados en la promoción y desarrollo de destinos turísticos.
- En la administración pública (en los organismos relacionados con el turismo y promoción exterior).
- Como ejecutivo de organizaciones o empresas turísticas internacionales.

2 | ¿por qué estudiar el grado EN LA UCA?

El turismo es uno de los pilares sobre los que se asienta la economía española. En la actualidad, España es el tercer país del mundo en recepción de turistas internacionales. Esta tendencia ascendente viene apoyada por la creación de productos turísticos y el surgimiento de nuevos destinos que hacen del turismo un sector multidisciplinar y con numerosas oportunidades laborales. Hablamos de un sector puntero, moderno y dinámico que demanda profesionales con una formación específica y diferenciada.

Para ello, la Facultad de Ciencias Sociales y la Comunicación de la UCA ofrece a los estudiantes el Grado en Turismo, que prepara al alumnado para incorporarse al mercado laboral a través de una formación integral teórico-práctica.

3 | ¿qué te OFRECEMOS?

- Un Plan de Estudios especializado adaptado a las necesidades del sector turístico.
- Actividades extra-académicas de formación (conferencias, charlas, debates, visitas a empresas...). Puedes consultar la información en nuestro Facebook: [gradoturismojerezuca](#) o en nuestro Twitter: [@gradoturismoUCA](#).
- Un equipo de profesorado con una sólida formación en estudios de Turismo y nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje.

- Prácticas profesionales en las empresas turísticas más competitivas.
- Realizar parte de tus estudios en otras universidades europeas (Erasmus Plus) o españolas (SICUE).
- Un campus con modernas instalaciones de fácil acceso y más de 400 plazas de aparcamiento propio.
- Instalaciones deportivas (pista de jogging y pádel, piscina cubierta, zona de musculación...).

4 | estructura de las ENSEÑANZAS

El Grado en Turismo está estructurado en cuatro cursos, teniendo que cursar 240 créditos en total.

