



Máster en Dirección de Empresas

Descripción

Este Máster Universitario garantiza la formación para la adquisición de competencias directivas en las distintas áreas funcionales de la empresa. Su objetivo es capacitar el desarrollo de habilidades directivas para desempeñar funciones gerenciales en distintos niveles de responsabilidad: alta dirección, mandos intermedios y dirección a nivel operativo. Con esta formación para la gestión de empresas en cualquier departamento funcional: Recursos Humanos, Marketing, Direcciones de Operaciones, Finanzas y Contabilidad, etc.

Perfil de acceso

Titulados/as en ramas de conocimiento no relacionadas con la dirección de empresas tienen acceso con nivel de preferencia alto en el Máster. Titulados/as que hace más de 10 años en ramas de conocimiento relacionadas con la dirección de empresas tienen nivel de preferencia alto en el Máster.

Salidas profesionales

Especialistas en gestión, dirección y administración de empresas en distintos niveles de responsabilidad y para diferentes departamentos funcionales.

Dirección y contacto

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Enrique Villegas Vélez 2, 11002 Cádiz

Tfno: (0034) 956 015 400

master.direccionempresas@uca.es

<http://mastereconomicas.uca.es/master-en-direccion-de-empresas/presentacion-direm>

<http://economicas.uca.es>

Objetivo

El Máster pretende el desarrollo de competencias directivas: para el análisis del entorno, para el desempeño de la función directiva, para el diseño de estrategias empresariales, para la gestión de personas y equipos, para la gestión comercial de operaciones financiera y contable, para el manejo de herramientas para la toma de decisiones.

Acceso directo

Licenciatura, arquitectura, ingeniería superior o grado en cualquier rama de conocimiento no relacionada con la economía y la empresa. Excepcionalmente, los titulados/as en economía y empresa con la titulación obtenida al menos diez años antes al de la convocatoria o directivos con al menos tres años de experiencia acreditada.

Módulo 1^{er} semestre

Materias	Créd.
Fundamentos de economía	5
Habilidades directivas	4
Dirección estratégica	5
Dirección de recursos humanos	5
Dirección de marketing	5

Módulo 2^o semestre

Materias	Créd.
Dirección de operaciones	4
Finanzas empresariales	5
Información contable y toma de decisiones	5
Metodologías y líneas de investigación para la dirección	4

Módulo aplicación a elegir (jul-sep o dic)

Materias	Créd.	Materias	Créd.
Prácticas en empresa / Trabajo aplicación	12	Trabajo de investigación	12

Materias	Créd.
Trabajo Fin de Máster	6

Total Créditos: 60 (cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno).