



Máster en Comunicación Internacional

Descripción

En línea con las grandes áreas de influencia de las lenguas modernas, el Máster en Comunicación Internacional propone dos itinerarios: uno orientado a la capacitación para la comunicación, la traducción y la mediación en entornos de diversidad lingüística y cultural; y otro centrado en la capacitación académica para la comparación, la aplicación y la innovación desde una perspectiva plurilingüística y multicultural.

Perfil de acceso

Titulaciones de Filología, Traducción, Comunicación, etc.

Salidas profesionales

Actividades relacionadas con el estudio aplicado de las lenguas, literaturas y culturas actuales, especialmente en contextos de contacto e interacción.

Dirección y contacto

Facultad de Filosofía y Letras

Avda. Gómez Ulla s/n, I 1002 Cádiz

Tfno: (0034) 956 015 500

master:comunicacioninternacional@uca.es

<http://filosofia.uca.es/filosofiayletras/portal.do?TR=C&IDR=605>

<http://posgrado.uca.es/master/comunicacioninternacional>

Objetivo

Proporcionar una formación específica en diversos ámbitos de la comunicación internacional, con una sólida base académica y una proyección profesional o investigadora.

Módulo común (1º semestre)

Materias	Créditos
La proyección internacional del inglés	6
La proyección internacional del francés	6
Lenguaje, conceptualización y variación	6

Módulo específico (1º y 2º semestre)

A elegir 6 cursos de uno de los itinerarios

COMUNICACIÓN, TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN		INVESTIGACIÓN, APLICACIÓN E INNOVACIÓN	
Materias	Créd.	Materias	Créd.
Técnicas y recursos lingüísticos para la comunicación social	5	Literatura y artes visuales en los ámbitos anglófono y francófono	5
Contacto lingüístico e interculturalidad	5	La intertextualidad como modo de comunicación y creación en el mundo contemporáneo	5
La especialización lingüística: lenguas para fines específicos	5	Lingüística aplicada en contextos francófonos	5
Técnicas de comunicación y de traducción francés/español, español/francés para el ámbito turístico y patrimonial	5	Literatura y cultura europeas	5
Técnicas de comunicación y de traducción francés/español, español/francés para las transacciones comerciales y las gestiones administrativas internacionales	5	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa: hacia una nueva europa	5
Mediación y estrategias de mediación intercultural en el ámbito francófono	5	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	5
Técnicas de comunicación y de traducción inglés/español, español/inglés para el ámbito turístico y patrimonial	5	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	5
Técnicas de comunicación y de traducción inglés/español, español/inglés para las transacciones comerciales y marítimas internacionales	5	Espacios transculturales e identidades diaspóricas (estudios postcoloniales en el ámbito anglófono)	5
Mediación y estrategias de mediación intercultural en el ámbito anglófono	5	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	5

Clases impartidas en:

 Español  Francés  Inglés

Módulo de aplicación a elegir (2º semestre)

Materias	Créd.	Materias	Créd.
Prácticas en empresas	6	Técnicas y métodos de investigación científica	6
Trabajo Fin de Máster	6	Trabajo Fin de Máster	6

Total Créditos: 60 (cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno).