

ESTRUCTURA DEL CURSO

- **Módulos teóricos:** todos los módulos del curso tienen una duración de 2 créditos.
- **Memoria final:** trabajo final de curso donde el alumnado demostrará los conocimientos obtenidos a lo largo del mismo. Está valorada en 4 créditos.

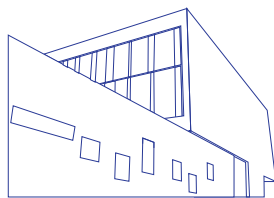
CALENDARIO Y MATRÍCULA

- **Precio del curso:** 1340 € (modalidad curso de postgrado).
- **Precio por módulo:** módulo de 2 créditos (120 euros), memoria (240 euros). La Fundación *Isonomía* ofrece diferentes ayudas específicas, que consisten en:
 - **Descuento 10%** sobre el precio de matrícula a:
 - ⇒ personas desempleadas
 - ⇒ personal técnico de ONG's, de organizaciones sin ánimo lucro y profesorado de todos los niveles
 - ⇒ personal técnico y/o político relacionado con la aplicación de las políticas de igualdad
 - **Descuento 5%** sobre el precio de matrícula (acumulable al anterior y entre sí) a personas:
 - ⇒ socias de la Fundación *Isonomía*
 - ⇒ con discapacidad superior al 33%
 - **Descuento único del 25%** para alumnado de latinoamérica**
- **Matrícula:** El periodo de matrícula se extiende hasta el 11 de enero de 2008. El formulario de inscripción está disponible en la página web de la Fundación *Isonomía* (<http://isonomia.uji.es/>).
- **Inicio de curso:** 14 de enero de 2008
- **Fin de curso:** octubre 2008

MÁS INFORMACIÓN

Fundación *Isonomía* - Universitat Jaume I.
Escola Superior de Tecnologia i Ciències Experimentals (ESTCE)
Edificio TD. Planta Baja.
Avda. Vicent Sos Baynat s/n - 12071 Castelló
Tel. 964 72 91 34 - Fax. 964 72 91 35
E-mail: [cursos-iso@isonomia.uji.es](mailto: cursos-iso@isonomia.uji.es) | [isonomia@isonomia.uji.es](mailto: isonomia@isonomia.uji.es)
Web: <http://isonomia.uji.es>

COLABORA:



Centre de postgrau i Consell Social

www.postgrau.uji.es

** La Fundación *Isonomía* en su labor de promoción de la igualdad de oportunidades y gracias a la colaboración de las personas socias facilita la formación del alumnado de latinoamérica a través de estas ayudas.



"TRATAMIENTO NO SEXISTA DE LA INFORMACIÓN: claves y fundamentos"

5ª Edición
@ distancia

AHORA, SI LO PREFIERES, ¡YA PUEDES MATRICULARTE POR MÓDULOS SUELTOS!

curso 2008

FUNDACIÓN
isonomía
PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



"TRATAMIENTO NO SEXISTA DE LA INFORMACIÓN: claves y fundamentos" 5ª Edición

INFORMACIÓN

Este curso pretende aportar claves, herramientas, técnicas y formación en lenguaje no sexista y *mainstreaming* de género a profesionales de los medios de comunicación o afines, capacitándoles para erradicar la transferencia de la desigualdad entre hombres y mujeres, proponiendo, a su vez, alternativas en el tratamiento del lenguaje a la hora de abordar la violencia de género, a partir de una visión global de esta problemática.

El curso es de especial interés para la capacitación en medidas que faciliten la aplicación de los diferentes marcos normativos (autonómicos, estatales, europeos, ...) en materia de igualdad entre mujeres y hombres.

OBJETIVOS

- Aportar claves, herramientas, técnicas y formación en lenguaje no sexista y en género a profesionales de los medios de comunicación o afines.
- Capacitar para erradicar la transferencia de la desigualdad entre hombres y mujeres.
- Proponer alternativas en el tratamiento del lenguaje a la hora de abordar la violencia de género, a partir de una visión global de esta problemática.
- Reconocer el diferente tratamiento ofrecido por los medios de comunicación a mujeres y hombres, y potenciar una actitud crítica ante los estereotipos, la desigualdad y la discriminación.
- Fomentar valores de participación, solidaridad y tolerancia, implicándose con el principio de igualdad de oportunidades entre los sexos.
- Detectar, analizar y corregir sesgos y estereotipos sexistas.

CARACTERÍSTICAS

- Curso de postgrado de especialidad, impartido por línea (*on line*) y con una metodología interactiva: información puntual sobre la dinámica del curso, foros temáticos, ...
- Seguimiento individualizado con el apoyo de tutorías y dinamización.
- Atención técnica personalizada.
- Posibilidad de realizar el curso completo o de matricularse en **módulos sueltos**, con la opción de acumular los créditos hasta conseguir, en un periodo máximo de cinco años, la titulación de postgrado de especialidad.
- Bolsa de trabajo *Isonomía*.

DIRIGIDO A

- Profesionales de los medios de comunicación (radio, prensa, televisión, internet, etc.) y personas tituladas en Periodismo, Ciencias de la Información u otras titulaciones de la rama de las Ciencias Humanas y Sociales, fundamentalmente.
- Profesionales del campo de la Publicidad.
- Profesorado de todos los niveles.
- Personal experto de las editoriales.
- Profesionales de los gabinetes de prensa y comunicación.
- Personas interesadas en la temática.

TITULACIÓN EXIGIDA

- **Para la especialidad de postgrado:** estar en posesión de licenciatura, diplomatura, arquitectura, ingeniería.
- **Certificado de realización del curso:** existe la posibilidad de realizar el curso sin estar en posesión de la titulación exigida, para lo cual es imprescindible el envío del *Curriculum Vitae* que deberá demostrar experiencia (bien laboral, bien de participación social) en la temática de los contenidos ofertados. A estas personas la Fundación *Isonomía* de la Universitat Jaume I les expedirá un certificado de realización del curso.
- **Módulos sueltos:** no se requiere titulación, salvo si en el tiempo establecido y realizando la totalidad de los módulos que integran el curso y la memoria, se desea acceder al título de curso de postgrado de especialidad.

EVALUACIÓN

Para la obtención tanto del título como del certificado tiene que realizarse al menos el 85% de la materia, presentar la memoria final de curso y superar la nota media de 5 puntos. En el caso de la matrícula por módulos sueltos, el certificado se expedirá si se tienen aptas las actividades planteadas en el mismo, no requiriéndose memoria alguna.

DURACIÓN

- 24 créditos ECTS* (curso de postgrado).
- 2 créditos ECTS* (módulos sueltos).

TEMARIO Y EQUIPO DOCENTE

- **Equipo docente:** está integrado por profesorado universitario y personal experto en género e igualdad entre mujeres y hombres.
- **Dirección académica:** Consol Aguilar Ródenas. Universitat Jaume I de Castelló.
- **Módulos del curso:** el temario del curso incluye los módulos que se presentan a continuación:
 - 1 Feminización del currículum**
Consol Aguilar Ródenas. Fundación *Isonomía*. Universitat Jaume I.
 - 2 Imágenes de género e identidad sexuada.**
Carmen Alario Trigueros. Universidad de Valladolid.
 - 3 Sexismo social y sexismo lingüístico en los medios de comunicación.**
Elvira Altés Rufias. Universitat Autònoma de Barcelona.
 - 4 Uso no sexista del lenguaje.**
Lourdes Pascual Gargallo. Universitat Jaume I.
 - 5 Violencia de género estructural y simbólica en los medios.**
M^o José Gámez Fuentes. Universitat Jaume I.
 - 6 Políticas de igualdad de oportunidades y medios de comunicación.**
Eva Antón Fernández. Universidad de Valladolid.
 - 7 La imagen de las mujeres en la publicidad.**
Miguel Ángel Arconada Melero. Profesor de Secundaria.
 - 8 Tratar bien los malos tratos en prensa.**
Eulàlia Lledó Cunill. Profesora de Secundaria.
 - 9 Leguaje y arte.**
Ernest Alcoba Gómez. Universitat de Barcelona.TUTORA: Laura Ruiz Eugenio. Universitat de Barcelona
- 10 Noticias de /sobre /contra los malos tratos domésticos**
Rosa Solbes López. TVE Valencia.