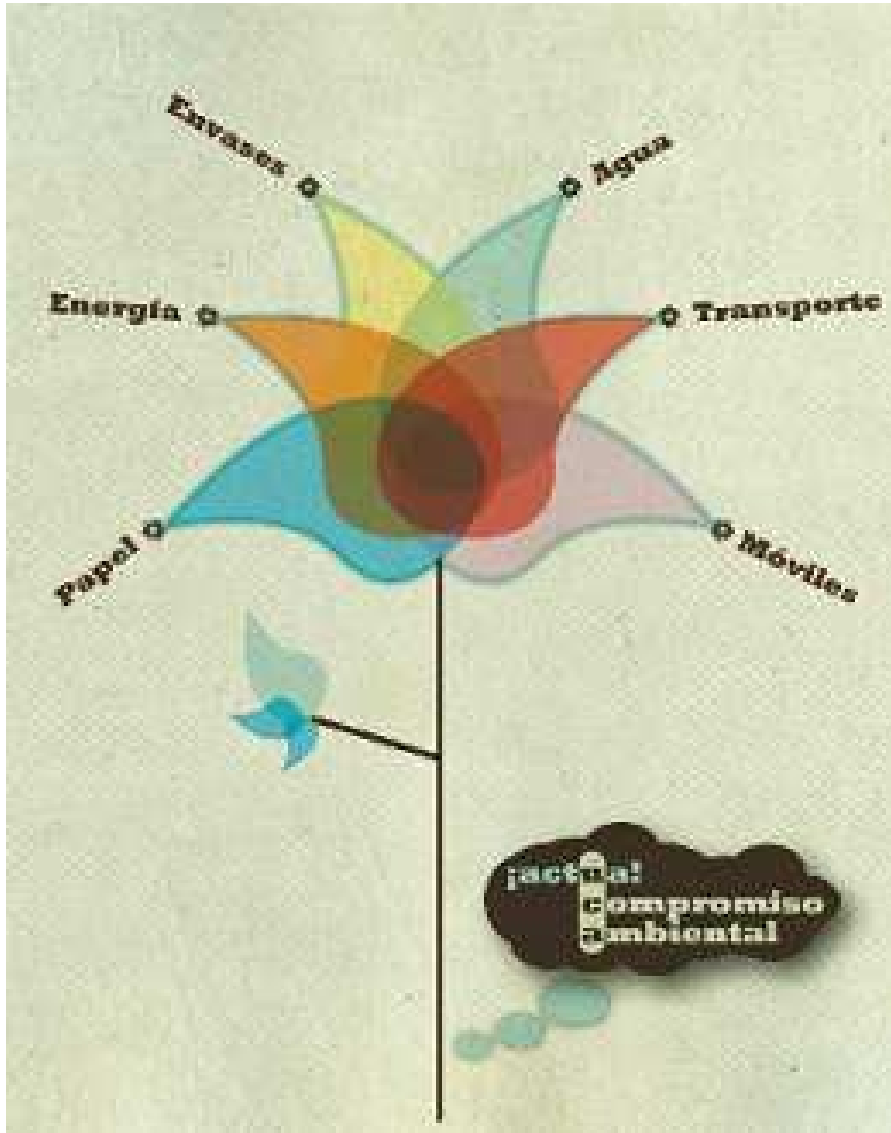


# LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE CONCENCIACIÓN AMBIENTAL EN LA UCA

*“Actúa, compromiso ambiental”*

**Inserta en la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental a través de la norma ISO 14001:2004 para la UCA.**



## **ÍNDICE**

- 1. Justificación.**
- 2. Objetivos.**
- 3. Desarrollo de la campaña:**
  - 3.1. Imagen de la campaña.**
  - 3.2. Soportes materiales.**
  - 3.3. Distribución de la campaña.**
- 4. Plan de implantación.**
  - 4.1. Planning de distribución de material.**
  - 4.2. Notaciones sobre la instalación de adhesivos**
    - 4.2.1. Aseos.**
    - 4.2.2. Cafeterías.**
    - 4.2.3. Aulas.**
    - 4.2.4. Zonas de usos múltiples.**

## **1. Justificación:**

La Universidad de Cádiz posee un compromiso con la sostenibilidad ambiental que se manifiesta a través de la aprobación en el Consejo de Gobierno de 27 de Julio de 2006 (BOUCA nº 46) de la Declaración de Política Ambiental de la UCA, a propuesta de Oficina Verde. En coherencia, la Universidad ha emprendido el proceso de implantación de un sistema de gestión ambiental a través de la norma ISO 14001:2004 (según el acuerdo de consejo de gobierno del 13 de febrero de 2009). Para dirigir adecuadamente las acciones de concienciación ambiental establecidas en dicha norma, previamente se realizó un estudio de necesidades en todos los ámbitos de la universidad. Este estudio (“Estudio de Malas Prácticas Ambientales en la UCA”) complementa uno de los apartados del procedimiento de concienciación y revela las prácticas ambientales no sostenibles que, de forma rutinaria y de manera inconsciente o no, se llevan a cabo en nuestra universidad.

## **2. Objetivos:**

- Canalizar actividades de concienciación enmarcadas en el Sistema de Gestión Ambiental de la UCA a través de la norma ISO 14001:2004, reveladas mediante el informe “Estudio de Malas Prácticas Ambientales en la UCA”.
- Informar sobre las consecuencias negativas del mantenimiento de estos hábitos y de cómo contribuir a su reducción.
- Instar a la comunidad universitaria a la realización de pequeños gestos que en el tiempo puedan ayudar contribuir a la sostenibilidad.
- Contribuir a un uso eficiente y sostenible de la energía, agua, papel, residuos, movilidad...

## **3. Desarrollo de la campaña:**

La campaña consiste en una serie de pequeños consejos relacionados con actividades de nuestra vida cotidiana en la universidad, en torno a seis aspectos ambientales: consumo de papel, de energía, de envases, de agua y de teléfonos móviles y, el uso del transporte. Estas orientaciones incluyen información sobre las consecuencias ambientales de su no cumplimiento, se trata de sensibilizar o concienciar a los responsables de la actividad “in situ”, es decir, en el momento de su interacción con el aspecto ambiental en cuestión.

### 3.1. Imagen.

La imagen que estará presente en todos los elementos o formatos establecidos para emisión de mensajes es el logotipo “UCA sostenible”, que define el compromiso ambiental de la UCA.



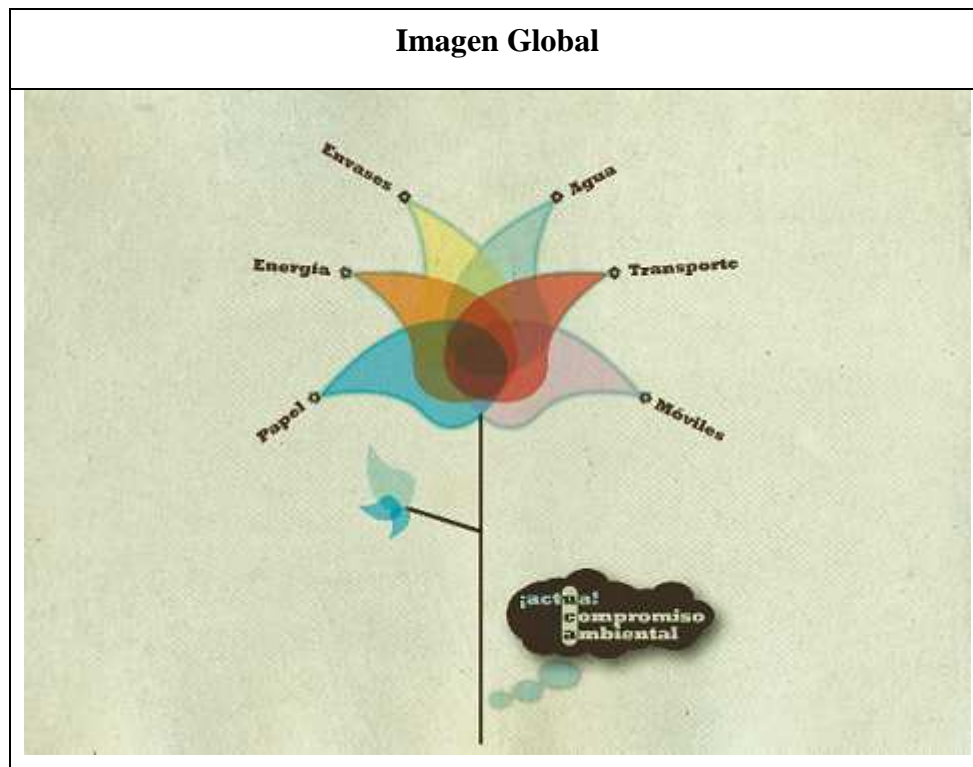
*Imagen logotipo UCA sostenible*

Por otro lado y de forma común en todos los soportes de la campaña, aparecerá un lema en forma de logo de la campaña. El lema tiene el mensaje “Actúa, Compromiso Ambiental”, resaltando el “tú” y haciendo juego con las siglas de las palabras del lema para formar la palabra UCA, resaltada dentro de un óvalo.



Por último, cada uno de los ámbitos, relacionados con los aspectos ambientales descritos para esta campaña, irá representado en soportes con colores y logos característicos.

AMBITOS DE LA CAMPAÑA		
 <b>Consumo de Agua</b>	 <b>Papel</b>	 <b>Energía</b>



### 3.2. Soporte material.

La sostenibilidad es el criterio global a aplicar en la configuración de los elementos materiales que se darán a conocer esta campaña. En esta línea se han establecido las siguiente premisas: Primar el soporte digital sobre el impreso, estimación de cantidades adecuadas de unidades a elaborar y soportes en materiales procedentes del reciclaje.

- **La pegatina:** Elaboradas en material resistente para evitar su constante reposición y consumo de recursos.
- **Los Flyers:** Impresos sobre papel reciclado de pequeño tamaño.
- **Carpetas para folios:** Configuradas en papel reciclado de bajo espesor.
- **Tríptico:** Documento editado con la información recogida de toda la campaña en forma de resumen, del que se imprimirían sólo unas pocas copias para la su difusión en el momento de su presentación.

- **Presentación (ppt):** Para informar del sentido de la campaña su aplicación, a través de email al PDI y PAS de la UCA.

### 3.3. Información, ideas y frases a reflejar:

La filosofía de esta campaña es la de incidir en la comunidad universitaria para propiciar un cambio hacia un comportamiento más sostenible. Por lo tanto contiene información clara y concisa, organizada en dos formatos: 1. Con invitaciones a la actuación, formuladas en forma de oraciones imperativas y 2. Con información relevante que justifica la medida o actitud a adoptar. El formato visual posee también una serie de iconos que facilitan la asimilación de la información sin tener que hacer uso excesivo de datos y palabras. Estas imágenes pretenden ser atractivas y divertidas, de manera que inviten a leer el contenido que las acompaña.

Las frases y contenidos son los siguientes:

#### ❖ Consumo de papel:



#### ❖ Residuos:



## ¡Separa adecuadamente tus envases!

El reciclaje de latas consume sólo un 8% de la energía necesaria para fabricarlas. El aluminio es 100% reciclable. ¡Evita la pérdida de materias primas y reduce la contaminación!





## ¡Separa adecuadamente tus envases!

El reciclaje de latas consume sólo un 8% de la energía necesaria para fabricarlas. El aluminio es 100% reciclable. ¡Evita la pérdida de materias primas y reduce la contaminación!





## ¡El vidrio al verde!



No es lo mismo Vidrio que Cristal. No estropees el reciclaje del vidrio. un cristal de ventana o una sola copa, pueden estropear el reciclado de una tonelada de vidrio.




❖ **Electricidad: alumbrado, acondicionamiento y uso de ascensores:**



## ¿ON OFF?



**Rompiendo mitos.**  
El gasto de encendido de fluorescentes no es tan elevado, apágalos si vas a estar fuera más de 24 segundos.




# ¡Evita el ascensor!



**Mantente en forma.**  
Un recorrido de 15 segundos en ascensor equivale a mantener encendida una bombilla de 60 w durante 1 hora. Evítalo, es bueno para el medio ambiente y para ti.




# ¡Evita el ascensor!



**Mantente en forma y ahorra energía.**




# ¡Apaga la luz siempre que puedas!



**Enciende la bombilla del ahorro.**  
Apagando cinco luces de 60 w de pasillos y aulas evitas unas emisiones anuales de 270 kg de CO<sup>2</sup>, el equivalente a 26 años de funcionamiento de un frigorífico.




**CUANDO DESCONECTES DEL TRABAJO, DESCONECTA TAMBIÉN LOS EQUIPOS**

# ¡Acondiciona tu ambiente!

Reduce el impacto sobre el planeta. No más de 20°C en invierno y no menos de 23°C en verano. Consumirás entre un 5% y 7% más de energía por grado de diferencia. Usa la energía, no la derroches.





❖ **Transporte:**

### ¡Camina, ven en bici o usa el transporte público!



**Deja tu coche en casa, invierte en salud.**

El uso del transporte privado consume el 39% de la energía total utilizada en nuestro país y representa el sector de mayor crecimiento en las emisiones de gases de efecto invernadero.

### ¡Comparte el coche!



**Mejor acompañado que solo.**

Usa el servicio "Comparte tu coche" de la UCA. Por cada litro de combustible se libera 2,5 kg de CO<sub>2</sub>, equivalente a 1.800 horas de funcionamiento de una luz de 60 w.

**+INFO EN WEB UCA [ALUMNOS](#)**

### ¡Conduce de manera eficiente!



**Ahorra gasolina, reduce la contaminación y alegra tu bolsillo.**

Una marcha larga: 4<sup>a</sup>, 5<sup>a</sup> y 6<sup>a</sup>.  
Aprovecha la inercia, levanta el pie antes de frenar en rojo o luz roja.  
Con la eco conducción reduces el consumo de combustible un 5%.

Este ahorro supone un total de:		
100 km	4,8 kg CO <sub>2</sub>	1,3 €
10.000 km <sub>an</sub>	487 kg CO <sub>2</sub> <sub>an</sub>	100 € <sub>an</sub>
25.000 km <sub>an</sub>	1.218 kg CO <sub>2</sub> <sub>an</sub>	304 € <sub>an</sub>

Controla la presión de los neumáticos, si bajan 0,5 bares consume 2,5% más y libera un 2,5% más de CO<sub>2</sub> a más de 120 km/h; si consume un 30% más que a 60 km/h.




# Transporte responsable, transporte sostenible.



## ❖ Agua:

### ¡No malgastes el agua!



**Cierra el grifo.**  
No dejes correr el agua inútilmente cuando te laves las manos. Manteniendo el grifo abierto estás derrochando de 6 a 8 litros de agua por minuto. Cerrar el grifo mientras te lavas los dientes supone un ahorro de entre 12 y 15 litros.



### ¡Valora tu agua!



**Su precio es bajo, no su valor.**  
Un grifo mal cerrado malgasta de 25 a 100 litros de agua diariamente. Si se trata de una avería avise a conservación.



### ¡No emplees el inodoro como papelera!



**A ver dónde lo tiras.**  
El inodoro no es una papelera, no lo uses como tal, ahorrarás agua.



### ¡Cada cosa en su sitio!



**Es cosa de hombres.**  
Utiliza el urinario, este consume + litros de agua como máximo frente a los 9 litros del inodoro.





#### 4. Plan de Distribución e Implantación:

##### 4.1. Distribución de pegatinas por instalaciones:

La distribución de las pegatinas seguirá el siguiente orden:

Infraestructuras	Residuos				Agua				Papel		Iluminación			Electricidad			
	Reduce	Lata	Separa	Elige	Inodoro	Valora	No	Cada	Utiliza	Usa	Off	Apaga	OnOff	Acond	Descon	Asc	Asc(peq)
Aulas												X		X			
Aulas Informática												X		X	X		
Seminarios												X		X			
Despachos											X		X	X	X		
Copisterías									X	X							
Cafeterías	X	X	X	X													
Ascensores																X	X
Aseos					X	X	X**	X*					X				
Vending	X	X	X														
Pasillos												X					
Bibliotecas	X	X							X	X	X			X			
Salas de estudios			X	X													
Salas multiusos			X	X													
Laboratorios											X			X	X		

\* Solo en los aseos de hombres.

\*\* Solo en cuartos de baño de edificios antiguos (que no funcionan con pulsador).

Los flyers se distribuirán entre los coches estacionados en los campus de Puerto Real y Jerez.

Las carpetillas se entregarán en copisterías.

Para la distribución se utilizarán tres vías:

- a) **El correo interno.** En este caso el personal de la universidad recibirá las pegatinas por esta vía para situarlas en las instalaciones que habitualmente utiliza.
- b) **El correo electrónico.** El personal UCA, tanto PDI como PAS, recibirá por correo Tavira, indicaciones para conocer el origen e implantación de la campaña en sus ámbitos de trabajo, relacionados con el aspecto ambiental del consumo energético.
- c) **La pegada y distribución directa.** Personal y voluntarios de la Oficina Verde realizarán la pegada de adhesivos en zonas de uso público y repartirán flayers entre los coches aparcados en campus de Puerto Real y Jerez.

Para la instalación de pegatinas en instalaciones públicas, ordenadores y máquinas de vending se tomarán de las siguientes medidas previas:

- Notificación de la instalación de pegatinas a decanos, administradores de campus y directores de escuelas.
- Notificación de instalación de pegatinas a empresas concesionarias de cafeterías y copisterías.
- Notificación de la instalación de pegatinas al servicio de limpieza.

#### 4.2. Notaciones sobre la instalación de adhesivos.

##### ASEOS:



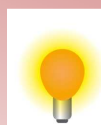
- Las pegatinas referidas al consumo de agua se situarán a la altura de la vista para ser observadas durante la acción del uso del lavabo.
- La pegatina referida a urinarios en baños de hombres (es cosa de hombres) se colocarán en la pared sobre la que se encuentra instalado el inodoro. Se colocará a la altura de los ojos para ser vista si nos encontramos de pié frente al inodoro.
- En el caso de las pegatinas del uso de inodoros (no emplees el inodoro como papelera) en baños femeninos se situará en la pared lateral, a la altura de los ojos, para ser vista al estar sentado en el inodoro. Procurar que se encuentre lo más alejada del alcance de la mano para dificultar la acción de arrancar o arañar la pegatina.
- Evitar colocar pegatinas en espejos.
- Evitar colocar pegatinas en puertas
- Evitar colocar pegatinas sobre las piezas del baño.
- Limpiar la zona con alcohol antes de la colocación de la pegatina.



## **Envases**

### **CAFETERÍAS:**

- Colocar las pegatinas a la altura de la vista para ser vistas en el uso del microondas, al hacer cola durante la espera de la comida o durante la comida (sentados en mesas o en la barra).
- Evitar la colocación de pegatinas sobre mesas o mobiliario.
- Evitar la colocación de pegatinas sobre cristales, vallas o mamparas.
- Colocar pegatinas sobre paredes.
- Limpiar la zona con alcohol antes de la colocación de la pegatina.



## **Energía**

### **AULAS:**

- Colocar pegatinas sobre interruptores y aparatos de aire acondicionado.
- Limpiar la zona con alcohol antes de la colocación de la pegatina.
- Evitar la colocación de pegatinas sobre mesas o mobiliario.
- Evitarla colocación de pegatinas sobre la pizarra.
- Evitar la colocación de pegatinas en puertas
- Evitar la colocación de pegatinas sobre cristales, vallas o mamparas.



## **Envases**

### **ZONAS MULTIUSOS O DE ESTUDIO:**

- Colocar pegatinas sobre paredes.
- Limpiar la zona con alcohol antes de la colocación de la pegatina.
- Evitar la colocación de pegatinas sobre mesas o mobiliario.
- Evitarla colocación de pegatinas sobre la pizarra.
- Evitar la colocación de pegatinas en puertas.
- Evitar la colocación de pegatinas sobre cristales, vallas o mamparas.



### MÁQUINAS DE VENDING:

- Colocar pegatinas sobre paredes, a la altura de la vista.
- Limpiar la zona con alcohol antes de la colocación de la pegatina.
- Evitar la colocación de pegatinas sobre mesas o mobiliario.
- Evitar la colocación de pegatinas sobre máquinas de vending.
- Evitar la colocación de pegatinas en puertas.
- Evitar la colocación de pegatinas sobre cristales, vallas o mamparas.

### 4.3. Calendario de aplicación:

	DESTINATARIOS
<b>Notificación de la colocación de pegatinas en instalaciones de la UCA.</b>	Empresas de limpieza, copistería y cafeterías. Decanos, directores de escuelas y administradores de campus.
<b>Distribución carpetillas y pegatinas por copisterías.</b>	Campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.
<b>Colocación de pegatinas en zonas comunes (salas de estudio, aseos, cafeterías y pasillos)</b>	Campus de Cádiz.
<b>Colocación de pegatinas en zonas públicas (salas de estudio, aseos, cafeterías y pasillos)</b>	Campus de Puerto Real y Jerez.
<b>Distribución carpetillas y pegatinas por copisterías, colocación de pegatinas en zonas comunes y entrega de material a oficinas y departamentos.</b>	Campus de Algeciras
<b>Envío de correo con material de la campaña destinado a departamentos, áreas y servicios.</b>	Campus de Puerto Real, Cádiz y Jerez

### **ANEXO III: INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURAS**

<b>INFRAESTRUCTURAS</b>	
AULAS	272
AULAS INFORMATICA	51
LABORATORIOS	89
SEMINARIOS	29
DESPACHOS	902
COPISTERIAS	20
CAFETERIAS	20
ASCENSORES	40
ASEOS	60

Faltan laboratorios

Nº de alumnos = 18000

Nº de trabajadores = 1336