

Perspectiva FINANCIERA

O10

**OBJETIVO 10:** Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.1. Mejorar la imagen de la UCA.	10.1.1. Impulsar la imagen de la UCA a través del Boletín Electrónico UCA I+T.	Vicerrectorado Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.	2005 - 2010		Nº del Boletín Electrónico UCA I+T.
	10.1.2. Realizar un vídeo institucional/promocional adaptado a diferentes usuarios y propósitos.	Dirección General Relaciones Institucionales. Dirección General Tecnologías Información.	2005 - 2007	Recursos Económicos.	SÍ/NO. Nº vídeos realizados. Difusión en cadenas locales.
	10.1.3. Identificar y promocionar las titulaciones que nos diferencian con respecto a otras Universidades.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa.	2005	Recursos Humanos. Recursos Económicos.	Identificación del nº actividades de promoción de las titulaciones realizadas. Nº Universidades y/o Centros en los que se ha distribuido el material divulgativo.

E1

O10

Perspectiva FINANCIERA

OBJETIVO 10: Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.1. Mejorar la imagen de la UCA.	10.1.4. Crear una tienda oficial de la UCA.	Dirección General Relaciones Institucionales. Consejo Dirección.	2005 - 2006		Análisis viabilidad. Elaboración borrador concursos. Concurso. Adecuación de instalaciones y puesta en marcha. Evaluación.
	10.1.5. Editar una Revista de la Universidad.	Vicerrectorado Extensión Universitaria. Servicio Publicaciones.	2005 - 2010	Recursos Económicos.	Diseño. Puesta en marcha. N° suscriptores. N° ejemplares. Encuesta satisfacción. Impacto externo.
	10.1.6. Difundir de forma ampliada la participación y presencia en la UCA de personas de relevancia.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Dirección General Relaciones Institucionales.	2005 - 2010	Recursos Económicos.	Normativa de participación. Elaboración proyecto. Ejecución. Evaluación impacto. N° personas de reconocido prestigio con participación en las titulaciones. N° referencias en prensa de las actividades realizadas por estas personas.

E1

Perspectiva FINANCIERA

O10

OBJETIVO 10: Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

E1

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.1. Mejorar la imagen de la UCA.	10.1.7. Potenciar los servicios de biblioteca, proyectando su imagen de excelencia y ampliar la gama y la cantidad de la oferta de recursos para el aprendizaje en red.	Vicerrectorado Planificación y Recursos.	2005 - 2006	Recursos Económicos. Recursos Humanos.	Nº reuniones realizadas durante el año. Tutoriales elaborados. Talleres definidos. Nº talleres/Tutoriales realizados. Efecto sobre indicadores de uso de la biblioteca.
	10.1.8. Desarrollar actuaciones que pongan de manifiesto la apuesta de la UCA por el desarrollo sostenible y la conciencia solidaria.	Dirección General Servicios y Acción Solidaria. Vicerrectorado Planificación y Recursos.	2005		Nº actuaciones. Memoria anual.
	10.1.9. Liderar la organización de un sistema de información bibliográfica local y provincial.	Vicerrectorado Planificación y Recursos.	2005 - 2006		SÍ/NO. Elaboración y puesta en marcha de un portal de fondo bibliográfico local. Nº bibliotecas identificadas/Nº convenios realizados.

Perspectiva FINANCIERA

O10

OBJETIVO 10: Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

E1

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.1. Mejorar la imagen de la UCA.	10.1.10. Instalar y mantener en todas las bibliotecas públicas un punto de información de la UCA supervisado por la Biblioteca.	Vicerrectorado Planificación y Recursos.	2005 - 2005	Recursos Económicos.	Nº bibliotecas/Nº total previsto.
	10.1.11. Poner en marcha la actualización y mejora integral del Manual de Gestión para la Comunicación.	Dirección General Relaciones Institucionales. Secretaría General.	2005 - 2005		Actualización. Puesta en marcha.
	10.1.12. Homogeneizar el formato de la página web de la UCA.	Dirección General Relaciones Institucionales. Dirección General Tecnologías Información.	2005 - 2006	Recursos Económicos. Formación.	SÍ/NO. Nº páginas webs migradas a la nueva web.

Perspectiva FINANCIERA

O10

**OBJETIVO 10:** Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.2. Incrementar y mejorar la comunicación externa de la UCA.	10.2.1. Realizar un Plan Integral de Comunicación y Marketing.	Dirección General Relaciones Institucionales.	2005 - 2005		Constitución grupos trabajo. Propuesta Plan. Aprobación Plan.
	10.2.2. Promover la profesionalización de la Comunicación y el Marketing, creando un Director de Comunicaciones.	Dirección General Relaciones Institucionales. Vicerrectorado Planificación y Recursos. Consejo Dirección.	2005 - 2005	Recursos Económicos.	Aprobación R.P.T. Concurso.
	10.2.3. Crear páginas web temáticas.	Dirección General Relaciones Institucionales. Dirección General Tecnologías Información.	2005 - 2006	Recursos Económicos.	SÍ/NO. Nº áreas telemáticas creadas. Nº páginas enlazadas o áreas temáticas.

E2

Perspectiva FINANCIERA

O10

OBJETIVO 10: Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

E2

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.2. Incrementar y mejorar la comunicación externa de la UCA.	10.2.4. Abrir espacios autónomos en web dedicados a las necesidades de las universidades con presencia en el Norte de África e Iberoamérica.	Dirección General Relaciones Institucionales. Vicerrectorado Campus Bahía Algeciras. Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Dirección General Tecnologías Información.	2005		Elaboración propuestas. Ejecución. Nº páginas abiertas. Nivel de actualización de las páginas.
	10.2.5. Promover acciones de difusión a la sociedad de los resultados en investigación, docencia y gestión: organización de jornadas y seminarios.	Vicerrectorado Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. Equipo Gobierno.	2005 - 2010		Nº eventos (seminarios, etc.).

Perspectiva FINANCIERA

O10

OBJETIVO 10: Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

E2

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.2. Incrementar y mejorar la comunicación externa de la UCA.	10.2.6. Realizar en página web y poner a disposición de todos los ciudadanos la totalidad de actividades culturales que se llevan a cabo en la provincia.	Vicerrectorado Extensión Universitaria.	2005 - 2010	Herramienta web. Subvención anual de la Diputación Provincial.	Nº convocatorias anuales incluidas en la web. Nº municipios afectados/editados. Nº visitantes de la web.
	10.2.7. Facilitar la participación de las entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales y culturales promovidas por la UCA.	Vicerrectorado Extensión Universitaria.	2005 - 2010	Recursos Económicos. Subvenciones de entidades.	Nº participantes. Nº actividades. Nº afectados por actividades.



Perspectiva FINANCIERA

O10

OBJETIVO 10: Conseguir que la UCA sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
10.2. Incrementar y mejorar la comunicación externa de la UCA.	10.2.8. Nombrar personas de contacto en organismos públicos y privados para que sean portavoces del mundo universitario en su organización.	Vicerrectorado Extensión Universitaria. Dirección General Relaciones Institucionales.	2006 - 2010		Nº instituciones afectadas. Encuesta. Nº participantes externos en actividades de extensión.
	10.2.9. Hacer que el patronato de la FUECA sea un órgano permanente de colaboración en comunicación con el resto de instituciones y organizaciones.	Equipo Dirección.	2005		Analizar.
	10.2.10. Colaborar con las iniciativas ciudadanas emergentes en temas que preocupen a la provincia de Cádiz.	Vicerrectorado Extensión Universitaria.	2006 - 2010	Web. Recursos Humanos. Recursos Económicos.	Nº colectivos ciudadanos afectados. Nº municipios afectados. Nº proyectos surgidos a partir de la iniciativa. Eventos externos en los que participa la UCA.

E2

Perspectiva FINANCIERA

O11

OBJETIVO 11: Mejorar la situación financiera de la UCA.

E1

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
11.1. Buscar nuevas fuentes de financiación.	11.1.1. Promover el cambio en el Modelo de Financiación de las Universidades Andaluzas, con el apoyo del Consejo Social, de la Diputación y de diferentes instituciones, para que se contemple el efecto dispersión y la singularidad de la provincia.	Vicerrectorado Planificación y Recursos. Equipo Dirección. Dirección General Planificación Económica.	2005		Reconocimiento singularidad y dispersión. Negociación próximo Modelo Financiación. Reconocimiento factor dispersión en Modelo Financiación.
	11.1.2. Potenciar la explotación externa de nuestras instalaciones.	Gerencia.	2005 - 2010		Catálogo instalaciones UCA que se ofertan: SÍ/NO. Nº alquileres y cesiones de espacios UCA para actividades externas.

O11

Perspectiva FINANCIERA

OBJETIVO 11: Mejorar la situación financiera de la UCA.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
11.1. Buscar nuevas fuentes de financiación.	11.1.3. Definir políticas de acercamiento a empresas y antiguos alumnos y egresados en busca de patrocinio de diferentes actividades y esponsorización.	Gerencia.	2005		Nº ferias y jornadas universitarias organizadas. Nº iniciativas financiadas a través de las bolsas de patrocinadores.
	11.1.4. Analizar la posibilidad de enajenación de activos.	Gerencia.	2005		Nº edificios enajenados. Importe equipamiento enajenado.
	11.1.5. Mejorar nuestras alianzas con las entidades financieras.	Vicerrectorado Planificación y Recursos. Gerencia. Dirección General Planificación Económica.	2005		Nº proyectos financiados con bancos. Nº entidades financieras con las que se dispone de convenio para actividades UCA.

E1

Perspectiva FINANCIERA

O11

OBJETIVO 11: Mejorar la situación financiera de la UCA.

E1

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
11.1. Buscar nuevas fuentes de financiación.	11.1.6. Establecer criterios de reparto de los recursos obtenidos del exterior.	Vicerrectorado Planificación y Recursos. Gerencia. Dirección General Planificación Económica.	2006 - 2006		Modelo asignación de la financiación para costes indirectos (SÍ/NO). Propuesta de distribución de recursos OTRI (SÍ/NO).
	11.1.7. Definir políticas de contención del gasto.	Vicerrectorado Planificación y Recursos. Gerencia. Dirección General Planificación Económica.	2005		Documento Guía de mejoras económicas. Tasa de gastos.