

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O7

OBJETIVO 7: Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
7.1. Establecer un modelo de calidad para la docencia, la investigación y la prestación de servicios.	7.1.1. Definir, difundir e implantar un modelo de calidad docente.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Unidad Evaluación y Calidad.	2006 - 2008		Planes de mejora en proceso. Evaluaciones realizadas. Grado de satisfacción del alumnado y PDI con la docencia.
	7.1.2. Implantar Auditorías Académicas y crear la figura de la Inspección General de Servicios.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Vicerrectorado Planificación y Recursos.	2006 - 2007	Negociación órganos de representación. Recursos Económicos.	Definición del perfil y funciones del puesto. Normativa de Inspección. Plan Plurianual de Inspección. Nº de informes de inspección realizados. Memoria anual de la Inspección de la UCA.
	7.1.3. Elaborar carteras y cartas de servicios.	Equipo Gobierno.	2005 - 2008		Despliegue: Definición de criterios para la elaboración de carteras y cartas de servicios. Carta de Servicio de la UCA. Nº de Unidades con Carta de Servicios.

E1

Perspectiva **CLIENTE (ENTORNO)**

O7

OBJETIVO 7: Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
7.1. Establecer un modelo de calidad para la docencia, la investigación y la prestación de servicios.	7.1.4. Poner en marcha un programa que permita el control de las normas básicas y obligatorias docentes y su corrección inmediata.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa.	2006 - 2008	Recursos Humanos Recursos Económicos	Programa de validación de la información académica. Procedimiento de corrección. Programa de Inspección docente. Nº de inspecciones docentes realizadas. Nº de incidencias detectadas y denunciadas al responsable de la titulación. Nº de correcciones realizadas. Nivel de aceptación/satisfacción con el programa de inspección docente.
	7.1.5. Desarrollar un programa de coordinación en cada titulación.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa.	2005 - 2008	Herramientas y guías. Recursos Humanos. Recursos Económicos	Nº de coordinadores nombrados. Reuniones anuales de coordinación. Grado de aceptación de la figura del coordinador.

E1

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O7

OBJETIVO 7: Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes.

E1

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
7.1. Establecer un modelo de calidad para la docencia, la investigación y la prestación de servicios.	7.1.6. Desarrollar un programa que permita el seguimiento y apoyo a los egresados.	Vicerrectorado Alumnos. Unidad Evaluación y Calidad.	2005 - 2010	Recursos Humanos. Recursos Económicos	Elaboración programa. Puesta en marcha. Programa de seguimiento.
	7.1.7. Propiciar la participación de los egresados en actividades docentes y culturales, creando la Oficina de Atención al Egresado.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2010	Recursos Humanos. Recursos Económicos	Nº de actuaciones docentes y culturales. Nº de egresados participantes en actividades de la UCA. Nº de actos con invitación y participación de egresados.
	7.1.8. Incrementar la solicitud de proyectos de investigación.	Vicerrectorado Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.	2005 - 2010	Recursos Económicos.	Nº proyectos investigación por tipo. Financiación obtenida por proyectos.

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O7

OBJETIVO 7: Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
7.1. Establecer un modelo de calidad para la docencia, la investigación y la prestación de servicios.	7.1.9. Difundir entre los investigadores los criterios de evaluación de la investigación seguidos por las agencias de evaluación externas en cada área y orientar la investigación a los mismos.	Vicerrectorado Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.	2006 - 2008	Recursos Humanos.	Nº reuniones. Nº documentos o información editada.
	7.1.10. Potenciar la participación de los programas de doctorado y títulos propios en programas de certificación.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Unidad Evaluación y Calidad.	2005		% de programas de doctorado presentados a certificación sobre el total de la UCA. % de títulos propios presentados a certificación sobre el total de la UCA. % de programas certificados sobre el total. % de títulos propios certificados sobre el total.

E1

Perspectiva **CLIENTE (ENTORNO)**

07

OBJETIVO 7: Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
7.2. Diseñar un modelo de evaluación del grado de satisfacción de nuestros clientes y del cumplimiento de sus expectativas.	7.2.1. Establecer mecanismos de medida de la satisfacción del usuario (egresados, alumnos, empresas, PAS, PDI, etc.) anualmente.	Vicerrectorado Alumnos. Unidad Evaluación y Calidad.	2005		Nº de actuaciones realizadas. Grado satisfacción usuarios.
	7.2.2. Establecer mecanismos de medida de los resultados en docencia, investigación y servicios.	Unidad Evaluación y Calidad.	2006		Cuadro de Mando de Centros, Titulaciones, Departamentos y Servicios. Resultados evaluaciones. Indicadores Cuadro de Mando.
	7.2.3. Garantizar la calidad y funcionalidad de los recursos contratados (establecimiento de un sistema de control y evaluación de las contrataciones de la Universidad, que garantice la calidad y la satisfacción del usuario).	Vicerrectorado Planificación y Recursos. Unidad Evaluación y Calidad.	2005		Análisis concursos. Buzón sugerencias/reclamaciones. Encuestas aleatorias. Informes Comisión Seguimiento. Grado satisfacción usuarios.

E2

Perspectiva **CLIENTE (ENTORNO)**

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.1. Diseñar políticas de captación de alumnos y de ampliación de nuevos mercados.	8.1.1. Crear un dossier explicativo, en convenio con los patronatos de turismo, que recoja los atractivos de la provincia de Cádiz y que pueda llegar a los potenciales alumnos de la UCA (Erasmus, Sócrates, alumnado general).	Vicerrectorado Alumnos. Oficina Relaciones Internacionales.	2005 - 2008	Recursos Humanos. Recursos Económicos. Convenios de colaboración y cofinanciación con entidades.	Fecha aprobación y puesta en marcha de los dossiers explicativos. Acta de las reuniones. Nº reuniones. Nº miembros que han participado en la elaboración del dossier. Nº ejemplares difundidos. Nº universidades en las que se han distribuido.
	8.1.2. Realizar visitas guiadas, citas concertadas, manuales de orientación, programas orientados a los padres de los potenciales alumnos.	Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2010	Recursos Humanos. Recursos Económicos.	Manual orientación. Censo alumnos potenciales. Elaboración material. Distribución información. Nº acciones realizadas. Nº manuales distribuidos.

E1

entorno



Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.1. Diseñar políticas de captación de alumnos y de ampliación de nuevos mercados.	8.1.3. Realizar un programa de cooperación con Institutos de Bachillerato para dar a conocer las titulaciones ofertadas por la UCA.	Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2005		Elaboración programa. Censo. Nº reuniones realizadas. Actas reuniones. Programa cooperación.
	8.1.4. Captar alumnos extranjeros en los Institutos de Bachillerato que disponen de programas de intercambio con otros países.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Vicerrectorado Alumnos. Oficina Relaciones Internacionales.	2005 - 2010	Recursos Humanos. Recursos Económicos.	Elaboración guía. Programación actuaciones. Nº acciones realizadas para captar alumnos. Nº Institutos con los que se han establecido convenios. Alumnos captados procedentes de los Institutos de Bachillerato.

E1

entorno

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.1. Diseñar políticas de captación de alumnos y de ampliación de nuevos mercados.	8.1.5. Formalizar acuerdos con Ayuntamientos y Diputación para que utilicen sus respectivas Áreas de Juventud para reforzar el conocimiento de las actividades y titulaciones de la UCA.	Vicerrectorado Alumnos.	2006 - 2010	Recursos Económicos.	Elaboración catálogo actividades UCA. Nº acuerdos realizados en relación a las actividades y titulaciones de la UCA/Nº total de Ayuntamientos e Instituciones.
	8.1.6. Solicitar a los Ayuntamientos y Diputación que pongan en sus respectivas páginas web un enlace con la Universidad.	Dirección General Relaciones Institucionales.	2005 - 2005		Búsqueda de instituciones con portal propio. Creación de página web con enlaces. Solicitud de enlace. % solicitudes atendidas.

E1

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.1. Diseñar políticas de captación de alumnos y de ampliación de nuevos mercados.	8.1.7. Optimizar los contenidos de la página web de la UCA dirigidos a alumnos extranjeros.	Dirección General Tecnologías Información. Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Oficina Relaciones Internacionales.	2005	Recursos Humanos.	% de páginas de la web de la UCA traducidas a otro idioma.
	8.1.8. Poner a disposición de la UCA los recursos de la FUECA que permitan ofertar programas con valor añadido (gestión de alojamiento, ocio, deportes, cultura, etc.) para alumnos potenciales.	FUECA Oficina Relaciones Internacionales.	2005		Nº programas ofertados con oferta conjunta desde la FUECA.
	8.1.9. Establecer mecanismos de acercamiento de la investigación y de transferencia tecnológica a las empresas del entorno de la provincia de Cádiz.	Vicerrectorado Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.	2005 - 2010	Recursos Humanos.	Nº convenios. Nº contratos con el exterior. Nº reuniones/ encuentros.

E1

entorno

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.2. Adecuar el diseño de nuevos productos y servicios a las demandas.	8.2.1. Crear un nuevo mapa de titulaciones.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa.	2006 - 2008		Nº titulaciones con análisis de viabilidad realizados.
	8.2.2. Planificar el desarrollo de la UCA como campus temáticos: Campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez, teniendo en cuenta la especificidad territorial del Campus Bahía de Algeciras y las necesidades del entorno.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Vicerrectorado Campus Bahía Algeciras. Vicerrectorado Planificación y Recursos.	2006		Plan de desarrollo de los campus (SÍ/NO). Nº reuniones. Nº participantes. Documentos de planificación realizados y aprobados en el Claustro.
	8.2.3. Potenciar el Aula Universitaria del Estrecho.	Vicerrectorado Campus Bahía Algeciras. Oficina Relaciones Internacionales.	2005		Nº actividades realizadas. Grado satisfacción. Presupuesto.

E2

entorno

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.2. Adecuar el diseño de nuevos productos y servicios a las demandas.	8.2.4. Crear el Aula Universitaria Iberoamericana.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Vicerrectorado Campus Bahía Algeciras. Oficina Relaciones Internacionales.	2005 - 2005	Recursos Económicos.	Sí/NO. Programa de actividades.
	8.2.5. Incentivar “las corresponsalías de la UCA” en las empresas a través de los estudiantes en prácticas.	Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2010		Constitución Grupo Trabajo. Documento. Nº medidas tomadas para incentivar las “corresponsalías UCA”.
	8.2.6. Utilizar los proyectos fin de carrera para llevar a cabo mejoras en el interior de la UCA y emplearlos para ayudar al desarrollo de los grupos de innovación.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Vicerrectorado Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.	2005 - 2010		Nº proyectos fin de carrera en colaboración con empresas.

E2

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.2. Adecuar el diseño de nuevos productos y servicios a las demandas.	8.2.7. Establecer redes con antiguos alumnos con relevancia profesional.	Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2010	Recursos Humanos Recursos Económicos.	Censo egresados. Puesta en marcha Oficina de Egresados. Nº de contactos. Nº de convenios con egresados que ofertan prácticas. Nº de convenios de colaboración con Colegios Profesionales.
	8.2.8. Fomentar los seminarios sobre salidas profesionales de cada titulación y en cada Campus, y los foros de empresas para el alumno.	Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2010	Convenios de cofinanciación	Nº alumnos que reciben orientación/nº alumnos totales. Nº alumnos que reciben orientación laboral/Nº orientaciones laborales contratadas por programas en la UCA. Nº alumnos que reciben seminarios específicos y/o acciones grupales/alumnos totales.

E2

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.2. Adecuar el diseño de nuevos productos y servicios a las demandas.	8.2.9. Mejorar las políticas de inserción laboral.	Vicerrectorado Alumnos. Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Unidad Evaluación y Calidad.	2005 - 2010	Recursos Humanos. Convenios de cofinanciación	Fecha aprobación y puesta en marcha de las políticas de inserción laboral.
	8.2.10. Revisar y ampliar la oferta de títulos propios y de cursos de formación continua, adaptándola a las demandas del entorno y al potencial de la UCA.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa.	2005		Títulos con estudio de viabilidad. Demanda de alumnos. Demanda de las empresas sobre egresados.
	8.2.11. Plantear programas de atención a las necesidades específicas de formación de los alumnos: carencias en el acceso, idiomas (inglés), herramientas informáticas.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa.	2005	Recursos Humanos. Recursos Económicos.	Elaboración programa. % de alumnos de nuevo ingreso a los cuales se les detectan deficiencias formativas según el perfil de acceso a la titulación. Mejora en los alumnos que cursan algún programa de atención específica a deficiencias formativas.

E2

Perspectiva **CLIENTE (ENTORNO)**

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.2. Adecuar el diseño de nuevos productos y servicios a las demandas.	8.2.12. Potenciar el voluntariado internacional y de mayores.	Dirección General Servicios y Acción Solidaria.	2005		Nº actividades. Nº voluntarios por actividades.
	8.2.13. Incrementar los servicios de guarderías para los hijos de los miembros de la comunidad universitaria.	Dirección General Servicios y Acción Solidaria.	2005 - 2010	Planes Propios de Inversiones.	Elaboración proyectos.
		Vicerrectorado Planificación y Recursos.		Convenios de cofinanciación.	Ejecución por campus.
8.2.14. Poner en marcha una Unidad de Traducción para profesores e investigadores de la UCA con oferta de servicio al exterior.	Vicerrectorado Extensión Universitaria.	2005 - 2010	Recursos Económicos. Recursos Humanos.	Estudio viabilidad (SÍ/NO). Puesta en marcha. Nº traducciones registradas.	

E2

Perspectiva **CLIENTE (ENTORNO)**

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

E2

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.2. Adecuar el diseño de nuevos productos y servicios a las demandas.	8.2.15. Diseñar un proyecto de proyección internacional de la Universidad de Cádiz, apoyándose en la Oficina de Relaciones Internacionales y en las Comisiones de Relaciones Internacionales de la Universidad y de los Centros. En este proyecto las proyecciones habrán de ir dirigidas hacia el norte de África, Iberoamérica, Europa, Gibraltar, países asiáticos y Estados Unidos.	Oficina Relaciones Internacionales.	2005 - 2007	Recursos Económicos. Recursos Humanos.	Proyecto.



Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O8

OBJETIVO 8: Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
8.2. Adecuar el diseño de nuevos productos y servicios a las demandas.	8.2.16. Potenciar y consolidar la enseñanza del español como lengua extranjera.	Vicerrectorado Extensión Universitaria. Centro Superior Lenguas Modernas. Oficina Relaciones Internacionales.	2005	Recursos Económicos. Recursos Humanos.	Proyecto. Nº convenios. Nº cursos impartidos. Nº estudiantes extranjeros que reciben cursos de español. Grado satisfacción.
	8.2.17. Crear un Centro de Estudios de Postgrado y Enseñanzas de Especialización.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Gerencia. Vicerrectorado Planificación y Recursos. Vicerrectorado Extensión Universitaria.	2006 - 2006	Recursos Humanos. Recursos Económicos.	Estatutos del Centro. Reglamento de funcionamiento del Centro. Programa de actividades para el curso 2006-2007.

E2

Perspectiva **CLIENTE (ENTORNO)**

O9

OBJETIVO 9: Progresar en la relación y el compromiso de la Universidad con su entorno.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
9.1. Definir alianzas estratégicas.	9.1.1. Promover la cofinanciación con distintas instituciones de diferentes infraestructuras (alojamiento, red informática, etc.).	Vicerrectorado Planificación y Recursos.	2005		Nº de encuentros. Actas. Convenios. Acuerdos y financiación.
	9.1.2. Aumentar el establecimiento de convenios con Universidades Españolas, del resto de Europa, de países del Mediterráneo, del Magreb, de Estados Unidos y de países asiáticos, que fomenten el intercambio de títulos, personal y recursos.	Dirección General Relaciones Institucionales. Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa. Vicerrectorado Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. Oficina Relaciones Internacionales.	2005 - 2010		Base de datos de convenios. Propuesta, elaboración y firma de convenios. Seguimiento de efectividad de los convenios. Intercambios realizados.

E1

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O9

OBJETIVO 9: Progresar en la relación y el compromiso de la Universidad con su entorno.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
9.1. Definir alianzas estratégicas.	9.1.3. Elaborar un informe que seleccione Buenas Prácticas de otras universidades para que puedan ser implantadas en la UCA.	Dirección General Relaciones Institucionales. Secretaría General. Equipo Dirección	2005 - 2005		SÍ/NO.
	9.1.4. Aprovechar la posición nacional de Extensión Universitaria para buscar socios en otras Universidades.	Vicerrectorado Extensión Universitaria.	2005 - 2010		Nº profesores externos en cursos estacionales de Extensión Universitaria. Comparativa anual del nº de programas de doctorado con algún socio adicional. Ídem para grupos de investigación.
	9.1.5. Firmar convenios de colaboración con entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales, culturales y de desarrollo industrial y empresarial.	Dirección General Relaciones Institucionales. Equipo Gobierno.	2005 - 2010		Nº convenios anuales. Participación en procesos de evaluación de políticas sectoriales institucionales.

E1

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O9

OBJETIVO 9: Progresar en la relación y el compromiso de la Universidad con su entorno.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
9.1. Definir alianzas estratégicas.	9.1.6. Firmar convenios con entidades y organizaciones para facilitar la participación en los programas de emprendedores de alumnos y egresados.	FUECA.	2005		Nº convenios. Nº participantes.
	9.1.7. Realizar convenios en materias de voluntariado y medio ambiente con distintas Administraciones, ONG's y entidades privadas.	Dirección General Servicios y Acción Solidaria.	2005		Nº convenios. Nº actividades.
	9.1.8. Establecer convenios con diferentes instituciones para el fomento de actividades deportivas.	Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2007		Nº convenios realizados. Fecha firma cada convenio. Nº miembros de la comunidad universitaria que se acogen a los convenios/Nº miembros de la comunidad universitaria.

E1

entorno

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O9

OBJETIVO 9: Progresar en la relación y el compromiso de la Universidad con su entorno.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
9.1. Definir alianzas estrategias.	9.1.9. Potenciar la colaboración con empresas e instituciones para impartir docencia en las distintas titulaciones y en cursos de doctorado.	Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Educativa.	2005		Inventario de contactos con empresas e instituciones para impartir docencia en las distintas titulaciones y en cursos de doctorado. Nº de colaboraciones y/o convenios firmados. Nº titulaciones con participación de empresas o titulaciones del entorno.
	9.1.10. Potenciar mesas de trabajo con los diferentes órganos de decisión públicos y privados para pactar actuaciones conjuntas en materia de transporte.	Vicerrectorado Planificación y Recursos. Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2007		Definición Comisión. Nº actuaciones pactadas/Nº mesas trabajo realizadas. Nº personas que se benefician de los pactos.

E1

entorno

Perspectiva CLIENTE (ENTORNO)

O9

OBJETIVO 9: Progresar en la relación y el compromiso de la Universidad con su entorno.

Estrategias	Líneas Acción	Responsable	Inicio - Final	Medios Requeridos	Indicadores
9.1. Definir alianzas estrategias.	9.1.11. Formalizar convenios con inmobiliarias y organismos públicos que permitan implantar fórmulas que favorezcan el acceso al alojamiento de los alumnos.	Vicerrectorado Alumnos.	2005 - 2010		Nº convenios con instituciones. Nº convenios con organismos públicos. Nº alumnos que utilizan este tipo de alojamientos mediante los convenios. Fecha firma convenios.
	9.1.12. Definir el papel y la política a seguir por la UCA en organizaciones con objetivos afines, tales como Fundaciones, Centros Tecnológicos...	Equipo Dirección.	2005 - 2005		Documento.

E1

entorno