CURSO BÁSICO DE CREACIÓN DE EMPRESAS – IV edición de atrÉBT!®

Objetivo: Proporcionar a los participantes de la fase de ideas de empresa de la IV edición de atrÉBT!® recursos que les permitan en primer lugar desarrollar su plan de empresa, y en segundo lugar presentarlo a la fase de proyectos de atrÉBT!® en septiembre de 2010.

Metodología: 32 horas formación práctica + sesiones de asesoramiento + revisión plan de negocio + presentación en público del plan de negocio.

a) Sesiones de formación práctica impartida por especialistas en cada una de las herramientas de gestión de la empresa.
b) Sesiones de asesoramiento sobre las materias impartidas con los expertos que las imparten (hasta una hora de asesoramiento con cada uno de los expertos). Estas sesiones tendrán lugar a petición del emprendedor durante el desarrollo del curso.
c) Tutorización activa e individualizada a través del tutor que se asignará a cada proyecto al principio del curso. Este tutor realizará una revisión del plan de negocio al finalizar el curso y propondrá mejoras.

El propósito es que el emprendedor desarrolle cada apartado de su plan de empresa conforme vaya recibiendo cada una de las sesiones formativas y con la ayuda de las sesiones de asesoramiento, de modo que al finalizar éstas haya elaborado una primera versión de su plan de empresa que será revisada por su tutor. El emprendedor realizará posteriormente una presentación de su plan de empresa mejorado al tutor y a los representantes de la OTRI, la Cátedra de Emprendedores y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, que realizarán las aportaciones que consideren.

Calendario:

Sesiones de formación: martes y jueves del 6 de abril al 4 de mayo de 2010 (excepto el jueves 29-04) en horario de 16.00 a 20.15h
Asignación de tutores: 13/04/10
Envío plan de negocio a los tutores: 18/05/10
Revisión del plan de negocio y sugerencias de mejora: 25/05/10
Presentación final del plan de negocio: 10/06/10
Visitas a empresas:
14/04/10 a las 12h - **ERA Arqueología Experimental**
3/05/10 a las 12h – **Parque Tecnobahía**: Titania y HT Masterbatches

Lugar celebración:

Aula 4.6, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Glorieta de Carlos Cano s/n, 11002 Cádiz
La 7ª sesión se celebrará en el CADE (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial) de Cádiz, Edificio Astarté, Avda. de la Ilustración 6, Tel. 956252910.
La 8ª sesión se celebrará en la Sala de Conferencias de la Fac. de CC. Económicas y Empresariales.

Contacto organización:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, OTRI (C/ Benito Pérez Galdós s/n, Cádiz)
alejandra.brome@uca.es / 956 015 741

Colabora: CdE Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores

Apoyo externo y co-financiación: Junta de Andalucía – Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; Junta de Andalucía – Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

A través de:
- Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.
- Plan Bahía Competitiva. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA.

FEDER

PROGRAMA:

1ª Sesión: martes 6/04/10

16.00 Presentación (30min)
José Manuel Gómez Montes de Oca (Director OTRI), José Ruiz Navarro (Director Cátedra de Emprendedores) y Pablo Celada Pérez (Director provincial Red Territorial de Apoyo a Emprendedores - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza)

16.30 Introducción al desarrollo del plan de empresa (1h)
José Ruiz Navarro (Director Cátedra de Emprendedores)

17.45 Taller de maduración de ideas e innovación. (2h 30min)
Joaquín Moreno Marchal (Departamento de Ing. de Sistemas y Automática)

2ª Sesión: jueves 8/04/10

16.00 Cómo analizar tu idea / oportunidad de negocio (4h)
Antonio Ramos Rodríguez (Departamento de Organización de Empresas UCA)

3ª Sesión: martes 13/04/10

16.00 Organización y gestión de los recursos humanos de tu empresa (4h)
José Aurelio Medina Garrido (Departamento de Organización de Empresas UCA)

4ª Sesión: jueves 15/04/10

16.00 Dirección estratégica de tu proyecto empresarial: análisis interno y externo (4h)
Ángel Pérez González (Departamento de Organización de Empresas UCA)

5ª Sesión: martes 20/04/10

16.00 El plan de marketing y comunicación (4h)
José Luis Durán Valenzuela (Departamento de Marketing y Comunicación UCA)

6ª Sesión: jueves 22/04/10

16.00 Relación entre las empresas basadas en el conocimiento y la UCA (1h)
Fernando Merello Luna (OTRI Universidad de Cádiz)

17.00 Cómo elaborar el plan económico-financiero de tu empresa (3h)
Julio Segundo Gallardo (Cátedra de Emprendedores)

7ª Sesión: martes 27/04/10 **(CADE Cádiz)**

16.00 Formas jurídicas de empresa (1h 45min)
José Mª Prieto Pastor (Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza)

17.45 Experiencia emprendedora desde el PDI: Laboratorios Skinwine S.L. (30min)
Carmelo García Barroso (Catedrático del Departamento de Química Analítica de la UCA)

18.15 Visita a las instalaciones del CADE (15 min)

18.30 Cómo financiar tu proyecto (1h 30min)
Gema Herrera Cabezas (Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA)

8ª Sesión: martes 04/05/10 (**Salón de Grados)**

16.00 Causas de éxito y fracaso de la EBTs (1h 30min)
Antonio Peñafiel (OTRI Universidad de Málaga)

17.30 Experiencias emprendedoras surgidas de la UCA (2h 30min)
Jesús Rodríguez de SurControl, Javier Benítez de Animarte y Óscar Sánchez de Pronaex.

Colabora:
CdE Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores

Apoyo externo y co-financiación:
Junta de Andalucía — Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Junta de Andalucía — Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
A través de:
- Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.
- Plan Bahía Competitiva. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA.
FEDER