



Universidad
de Cádiz

Diplomado en Turismo

(BOE: 09-04-99)

ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES

ALGECIRAS

Itinerario Curricular recomendado

ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO

PRIMER CURSO

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Cdtos.</u>
Inglés. Uso oral y escrito (TR)	9
Derecho y legislación (TR)	9
Recursos territoriales turísticos (TR)	9
Primer cuatrimestre	
Aleman/Francés. Uso oral y escrito (TR)	4'5
Introducción a la Economía (TR)	6
Estructura de mercados (TR)	7'5
Segundo cuatrimestre	
Contabilidad (TR)	7'5
Operaciones y procesos de producción (TR)	6
Ampliación Alemán o Francés (OB)	4'5

SEGUNDO CURSO

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Cdtos.</u>
Organización y gestión de empresas (TR)	9
Inglés turístico (OB)	9
Alemán o Francés turístico (OB)	12
Primer cuatrimestre	
Patrimonio cultural (TR)	7'5
Segundo cuatrimestre	
Marketing turístico (TR)	7'5
MATERIAS OPTATIVAS	12
MATERIAS LIBRE CONFIGURACION	12

TERCER CURSO

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Cdtos.</u>
Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación (OB)	15
Inglés turístico avanzado (OB)	9
Alemán o francés turístico avanzado (OB)	9
Primer cuatrimestre	
Derecho laboral y Derecho administrativo turístico (OB)	6
Segundo cuatrimestre	
Practicum (TR)	10
Recursos Humanos en el sector turístico(OB)	6
MATERIAS OPTATIVAS	6
MATERIAS LIBRE CONFIGURACIÓN	12

ASIGNATURAS OPTATIVAS

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Cdtos.</u>
Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	6
Creación de empresas turísticas	6
Relaciones públicas	6
Itinerarios turísticos	6
Gestión de la calidad en los servicios turísticos	6
Turismos alternativos	6
Atención al cliente	6
Geografía turística mundial	6
Turismo y sistemas de gestión medioambiental	6
Análisis de estados contables	6
Inglés comercial	6
Alemán o Francés comercial	6

Sistemas de información turísticos	6
Contabilidad de empresas turísticas (Gestión informatizada)	6
Introducción a la restauración	6
Sociología del turismo	6
Patrimonio natural	6
Análisis estratégico del sector turístico	6
Patrimonio turístico de España	6
Comercialización de productos turísticos	6
Gestión y protocolo de eventos	6
Gestión financiera	6
Control de gestión para las empresas turísticas	6
Imagen externa y comunicación	6
Informática básica	6
Derecho tributario	6
Técnicas cuantitativas e informática del mercado turístico	6
Español comercial	6
Ocio, turismo y desarrollo sostenible	6
Planificación y dirección estratégica de la empresa turística	6
Ordenación del territorio turístico	6
Recursos turísticos de Andalucía	6
Guías y animación turísticas	6
Gastronomía	6
Gestión de oficinas de turismo	6
Turismo y mundo árabe	6
Inglés en la Administración hotelera	6
Alemán o Francés en la administración hotelera	6
La criminalidad en el sector turístico	6
Inglés en las actividades del ocio y la recreación	6
Alemán o Francés en las actividades del ocio y la recreación	6
Matemáticas financieras	6
Estilos de vida y motivaciones para el turismo	6
Cultura musical andaluza	6
Psicología del turismo	6

**PERIODO DE ESCOLARIDAD MINIMO: 3 AÑOS
CARGA LECTIVA GLOBAL: 205 CREDITOS**

DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Libre Configur.	Trabajo fin carrera	Total
1º	1º	58'5	4'5	-	-		63
	2º	24	21	12	12		69
	3º	10	45	6	12		73

MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

PLAN NUEVO		PLAN ANTIGUO	
	Cr.		Cr.
PRIMER CURSO			
Inglés: Uso oral y escrito	9	Idiomas: Inglés (1°) Prácticas Inglés (1°)	(6) (6) 12
Alemán/Francés: Uso oral y escrito Ampliación Alemán o Francés	9	Alemán/Francés (1°) Prácticas Alemán/Francés (1°)	(6) (6) 12
Derecho y legislación	9	Introducción al Derecho	9
Recursos territoriales turísticos	9	Geografía turística Prácticas Geografía turística	(6) (3) 9
Introducción a la Economía	6	Economía	9
Estructura de mercados	7,5	Estructura del mercado turístico	9
Contabilidad	7,5	Matemáticas Financieras y Contabilidad I Contabilidad II	(9) (9) 18
Operaciones y procesos de producción	6	Gestión de producción en alojamiento y restauración Gestión de producción en agencias de viajes	(9) (9) 18
SEGUNDO CURSO			
Inglés turístico	9	Idiomas: Inglés (2°) Prácticas en Inglés (2°)	(6) (6) 12
Alemán o Francés turístico	12	Idiomas: Francés/Alemán (2°) Prácticas de Francés/Alemán (2°)	(6) (6) 12
Organización y gestión de empresas	9	Economía de la Empresa	9
Patrimonio cultural	7,5	Historia del Arte y de la Cultura Prácticas de Historia del Arte	(6) (3) 9
Marketing turístico	7,5	Técnicas publicitarias y de mercado	9
TERCER CURSO			
Inglés turístico avanzado	9	Idiomas: Inglés (3°) Prácticas de Inglés (3°)	(9) (6) 15
Alemán o Francés turístico avanzado	9	Francés/Alemán (3°) Prácticas Francés/Alemán (3°)	(9) (6) 15
Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación	15	Gestión de producción en alojamiento y restauración Gestión de producción en agencias de viajes	(9) (9) 18
Derecho Laboral y Derecho Administrativo turístico	6	Derecho Administrativo Derecho Laboral	(4,5) (4,5) 9
Recursos humanos en el sector turístico	6	Gestión de Personal Práctica de Gestión de Personal	(4,5) (1,5) 6
Practicum	10	Prácticas	18