



La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía encargó a finales del año 2005 a los Vicerrectorados de Extensión de las Universidades andaluzas la puesta en marcha del Proyecto Atalaya. Bajo esta etiqueta encuentran refugio diversas iniciativas impulsadas por las universidades de nuestra comunidad autónoma en materia de cultura y de extensión universitaria que intentan poner en valor iniciativas innovadoras que, unidas a las ya existentes, han surgido bajo el espíritu del trabajo en red de las diez universidades andaluzas.

Entre las programadas para este curso académico destaca la convocatoria de este Seminario, concebido como un espacio de encuentro en el que presentar los diversos productos que ha generado éste y reflexionar sobre el momento que vive la Extensión Universitaria en relación con aspectos tan cruciales como la Comunicación, el Marketing Cultural o las Industrias Culturales.

Al objeto de facilitar el debate y la libre circulación de las mejores y más diversas ideas, el Seminario se organiza en torno a un tema complejo (la comunicación, el marketing y las industria culturales) y una estructura sencilla (1 conferencia, 1 ponencia, 3 paneles de Debate, 1 presentación de productos y 2 sesión de conclusiones).

miércoles

27 DE ABRIL 2011

- 9:30 h.** Entrega de Documentación.
- 10:00 h.** Apertura Oficial
- Ilmo. Sr. D. Francisco Triguero Ruiz**, Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología. Junta de Andalucía. **Excmo. Sr. D. Juan Manuel Suárez Japón**, Rector Magfco. de la Universidad Internacional de Andalucía, **Excmo. Sra. Dña. María García Doncel** y **Excmo. Sra. Dña. Marieta Cantos Casenave**, Vicerrectoras de Extensión Universitaria de la Universidad Internacional de Andalucía y de la Universidad de Cádiz respectivamente.
- 10:30 h.** Conferencia inaugural: **LA CULTURA: ¿OCIO O NEGOCIO?.**
Sr. D. Pedro A. Vives. Ensayista y Consultor Cultural. Autor del Glosario de Gestión Cultural
- 11:30 h.** Pausa Café.
- 12:00 h.** Ponencia: **La publicidad en las Universidades Andaluzas: un análisis cualitativo y cuantitativo de la información y la difusión de los Vicerrectorados de Cultura-Extensión Universitaria.**
Sra. Dña. Sara Robles Ávila, **Sr. D. Sebastián Molinillo** y **Sr. D. Fernando Ocaña**. Universidad de Málaga
- 13:00 h.** Panel de Debate 1: **Los públicos de la Cultura.**
Sr.D. Jaume Colomer. Consultor Cultural y Especialista en Segmentación de Públicos.
- 14:30 h.** Almuerzo informal en el Patio del Palacio
- 16:30 h.** Panel de Debate 2: **Marketing Cultural / Marketing Social.**
Sra. Dña. María José Quero Gervilla (Universidad de Málaga) y **Sr. D. Antonio Leal Jiménez** (Universidad de Cádiz) Especialistas respectivamente en marketing de las artes escénicas y marketing social.
- 18:00 h.** Pausa Café. / Presentación nº 11 de **PERIFÉRICA** (Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio).
- 18:30 h.**
19:00 h. Fin de la Sesión y conclusiones de la Jornada.
- 20:30 h.** Visita Guiada Nocturna a Baeza y Copa de Bienvenida por gentileza de la UNIA.

jueves

28 DE ABRIL 2011

- 9:00 h.** Panel de Debate 4: Industrias Culturales.
- Ponentes:
Sr. D. Javier Sainz de los Terreros
Encargado de Comunicación de la Consultora elmuro (Asesoría y Gestión cultural)
Sr. D. Pedro Jiménez. Zemos98
- 10:45 h.** Pausa Café
- 11:15 h.** **PRESENTACIÓN PRODUCTOS Y PROYECTOS ATALAYA 2010.** Modera y presenta la **Ilma. Sra. María Victoria Román González**. Directora General de Universidades. Junta de Andalucía.
- 13:15 h.** Sesión de conclusiones.
- 14:00 h.** Copa de despedida por gentileza del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

INSCRIPCIONES: www.uca.es/celama

Coordinación y Organización:

Vicerrectorado de Extensión y Participación de la Universidad Internacional de Andalucía y Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz.

Este Seminario es el producto nº 41 del Observatorio Atalaya.

La UNIA oferta a los participantes un precio conveniado en:

HOTEL CAMPOS DE BAEZA (4 estrellas)

C/ Puerta de Córdoba, 57
953747311
reservas@hotelcamposdebaeza.com

Habitación doble uso individual, alojamiento y desayuno 53,50 € (IVA incluido).
Habitación doble, en alojamiento y desayuno 55 €, (IVA incluido).

HOTEL PUERTA DE LA LUNA (4 estrellas)

C/ Canónigo Melgares Raya, 7 - Telf: 953747019
informaciónreservas@hotelpuertadelaluna.com

Habitación individual: alojamiento y desayuno: 67,41€ (IVA incluido)
Habitación doble: alojamiento y desayuno: 72,76 € (IVA incluido)

HOTEL TRH BAEZA (3 estrellas)

C/ Concepción, 3 - Telf: 953748130
trh.baeza@trhhoteles.com

Habitación individual: alojamiento, desayuno 45 € (IVA incluido)
Habitación doble: alojamiento, desayuno 50 € (IVA incluido)

HOTEL PALACIO DE LOS SALCEDO (4 estrellas)

C/ San Pablo, 18 - Telf: 953747200
hotel@palaciodelossalcedo.com

Habitación individual: alojamiento, desayuno 46,54 € (IVA incluido)
Habitación doble: alojamiento, desayuno 57,53 € (IVA incluido)

RESIDENCIA UNIVERSITARIA SEDE ANTONIO MACHADO

Habitación individual: 20,00 €
Habitación compartida: 12,00 €

Secretaría Técnica

Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Universidad de Cádiz.
Aulario La Bomba. Paseo Carlos III, 3 - 11003. Cádiz
Telf. 956 015 800 extension@uca.es

PLANO DE SITUACIÓN



Iniciativa Conjunta de:



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE SEVILLA



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UPA

Universidades Públicas Andaluzas
Colección Observatorio Atalaya

10
en Cultura

Producto 41



V

SEMINARIO INTERNACIONAL DEL
OBSERVATORIO CULTURAL DEL

PROYECTO ATALAYA

COMUNICACIÓN, MARKETING CULTURAL
E INDUSTRIAS CULTURALES

27 y 28 de abril de 2011

Universidad Internacional de Andalucía
Sede Antonio Machado. Palacio de Jabalquinto
Plaza Santa Cruz s/n. - 23440 Baeza (JAÉN)
Teléfono 953742775

Coordina

Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la
Universidad de Cádiz

Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la
Universidad Internacional de Andalucía

