



1. ANTECEDENTES

El Consejo Social de la Universidad de Cádiz en colaboración con la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, ha desarrollado el “serious game” UStartUp mediante el cual un usuario puede construir el “Business Model Canvas” para su proyecto de empresa, utilizando mecánicas propias de un videojuego.

Es por ello que la Cátedra de Emprendedores de la UCA en colaboración con el Consejo Social nos proponemos retar a los estudiantes de la Universidad de Cádiz a que completen un modelo de negocio sobre una idea o proyecto empresarial basado en el conocimiento universitario y que tenga como trasfondo el emprendimiento en la provincia de Cádiz mediante la herramienta proporcionada por el “serious game” UStartUp.

2. OBJETIVOS

1. Fomentar los valores propios de la cultura emprendedora en el ámbito universitario bajo el reclamo de personas creativas, innovadoras, emprendedoras y dinámicas.
2. Intensificar la relación entre la universidad y empresa, proporcionando soluciones creativas a posibles problemas del entorno empresarial y social.
3. Detectar ideas de negocio y promover dichas ideas.
4. Promover la capacitación de la comunidad universitaria en el diseño de modelos de negocios basados en el conocimiento.
5. Apoyar la realización de los proyectos y el inicio de actividades privadas de tipo empresarial.

3. PARTICIPANTES

Podrán participar en esta acción aquellos estudiantes universitarios que cursen estudios de primer o segundo ciclo, grado o posgrado en la UCA. La participación en cualquier caso será siempre individual.

4. PRESENTACIÓN DE IDEAS

Los interesados en participar deberán entregar una impresión del modelo de negocio CANVAS de una idea o proyecto de empresa confeccionado a través del “serious game” UStartUp. No se admitirá otra plantilla, impresión o documento que no sea el obtenido directamente de este videojuego.

La idea o proyecto de empresa deberá estar basada en el conocimiento universitario y tener como trasfondo el emprendimiento en la provincia de Cádiz.

Las solicitudes deberán presentarse mediante correo electrónico a la dirección catedra.emprendedores@uca.es en el que deberá hacerse constar el nombre y apellido del participante, estudios que cursa en la Universidad de Cádiz, correo electrónico, teléfono de contacto y adjuntar la

impresión del modelo de negocio CANVAS obtenido a través del “serious game” UStartUp en formato PDF.

El plazo para el envío de solicitudes finalizará el 10 de septiembre de 2015. **Sólo se admitirán por cada campus las diez primeras solicitudes que sean recibidas en la dirección de correo catedra.emprendedores@uca.es, siendo desestimadas las demás solicitudes.**

5. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE INICIATIVAS

Los criterios para la baremación de las ideas representadas a través del Modelo CANVAS serán:

- Grado en que resuelve el problema planteado.
- Creatividad y originalidad de la idea.
- Utilización de los propios conocimientos universitarios para resolver el problema.
- Viabilidad de la idea proporcionada.

6. PREMIOS

Se otorgará un único premio para todas las solicitudes presentadas de los diferentes campus consistente en una Tablet Hannspree SN1AT74B 10.1" IPS 16GB Quad Core Negra para la mejor idea o proyecto definida en el CANVAS y debidamente confeccionado a través del “serious game” U-StartUp.

De la misma forma, todas las ideas que así lo requirieran tendrán el apoyo del servicio de atención a la persona emprendedora de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.

7. JURADO

Para la selección de las ideas se creará una comisión formada por:

- La presidenta del Consejo Social de la UCA o persona en quien delegue
- Director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA o persona en quien delegue.
- Un técnico de la Cátedra de Emprendedores.

8. CONFIDENCIALIDAD

Todas las personas participantes en el proceso, se comprometen a garantizar la confidencialidad de las ideas que se presenten. No obstante, la Cátedra de Emprendedores de la UCA podrá utilizar las ideas generales de los proyectos presentados para labores de promoción y difusión del programa.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Todos los estudiantes que se presenten a esta acción aceptan las condiciones de participación establecidas en estas bases.