



UCA

Universidad
de Cádiz

Grado en Administración y
Dirección de Empresas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Duque de Nájera, 8
11002-CÁDIZ
Teléfono: 956 015365
Fax: 956 015378

Itinerario curricular recomendado ENSEÑANZAS

PRIMER CURSO

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Introducción a la Economía de la Empresa	6
Economía	6
Matemáticas	6
Derecho Empresarial I	6
Introducción a las Finanzas Empresariales	6
Introducción al Marketing	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
Historia Económica	6
Estadística	6
Microeconomía	6

SEGUNDO CURSO

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Macroeconomía	6
Estadística Avanzada	6
Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	6
Dirección de Marketing	6
Derecho Empresarial II	6
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales	6
Fundamentos de Dirección	6
Régimen Fiscal	6
Habilidades Directivas	6
Contabilidad Financiera	6

TERCER CURSO

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Dirección Estratégica I	6
Contabilidad de Gestión	9
Lengua Extranjera Aplicada	3
Dirección Financiera I	6
Entorno Económico Mundial y Nacional	6
Dirección Estratégica II	6
Dirección de Recursos Humanos I	6
Dirección de Operaciones I	6
Dirección Financiera II	6
Econometría	6

CUARTO CURSO

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Dirección de Sistemas de Información	6
Dirección de Recursos Humanos II	6
Dirección de Operaciones II	6
Investigación de Mercados	6
Teoría y Política Económica	6
Creación de Empresas	6
Trabajo Fin de Grado	6

Optatividad: en el cuarto curso los alumnos deben cursar 18 créditos, de entre las siguientes materias, conforme a los criterios establecidos en la memoria del grado. Además, pueden solicitar el reconocimiento académico previsto en el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007.

<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Sociología	6
Responsabilidad Social de las Empresas	6
Gestión de Proyectos	6
Prácticas de Empresa	12

Los 240 créditos que han de cursar los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas están distribuidos en cuatro cursos académicos, que contienen a su vez 9 módulos de asignaturas complementarias.

ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMERO CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M1) Introducción a la Economía de la Empresa	6	(M1) Introducción al Marketing	6
(M1) Economía	6	(M1) Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
(M1) Matemáticas	6	(M1) Historia Económica	6
(M1) Derecho Empresarial I	6	(M1) Estadística	6
(M1) Introducción a las Finanzas Empresariales	6	(M1) Microeconomía	6
SEGUNDO CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M3) Macroeconomía	6	(M4) Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales	6
(M4) Estadística Avanzada	6	(M5) Fundamentos de Dirección	6
(M6) Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	6	(M2) Régimen Fiscal	6
(M8) Dirección de Marketing	6	(M9) Habilidades Directivas	6
(M2) Derecho Empresarial II	6	(M7) Contabilidad Financiera	6
TERCER CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M5) Dirección Estratégica I	6	(M5) Dirección Estratégica II	6
(M7) Contabilidad de Gestión	9	(M5) Dirección de Recursos Humanos I	6
(M9) Lengua Extranjera Aplicada	3	(M5) Dirección de Operaciones I	6
(M7) Dirección Financiera I	6	(M7) Dirección Financiera II	6
(M6) Entorno Económico Mundial y Nacional	6	(M3) Econometría	6
CUARTO CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M9) Prácticas de Empresa			12
(M5) Dirección de Sistemas de Información	6	(M3) Teoría y Política Económica	6
(M5) Dirección de Recursos Humanos II	6	(M9) Creación de Empresas	6
(M5) Dirección de Operaciones II	6	(M9) Sociología	6*
(M8) Investigación de Mercados	6	(M9) Responsabilidad Social de las Empresas	6*
(M9) Gestión de Proyectos	6*	(M9) Trabajo Fin de Grado	6

*: Estas asignaturas deberán ser cursadas por aquellos alumnos que no desarrollen Prácticas de Empresa y que no obtengan el reconocimiento académico que ofrece el artículo 12.8 del RD 1393/2007.

MÓDULOS

M1	Módulo de Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
M2	Módulo de Derecho Empresarial
M3	Módulo de Economía
M4	Módulo de Métodos Cuantitativos
M5	Módulo de Organización de Empresas
M6	Módulo de Análisis del Entorno Económico
M7	Módulo de Contabilidad y Finanzas
M8	Módulo de Dirección e Investigación Comercial
M9	Módulo de Proyección Profesional

PERFIL DE EGRESO: COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Capacidad para dirigir y gestionar empresas, así como otras organizaciones públicas o privadas
Capacidad para analizar los diferentes subsistemas de la organización
Visión de conjunto de la empresa, comprensión de las relaciones que se establecen entre los diferentes subsistemas
Capacidad para analizar el entorno de la organización, así como su influencia sobre los diferentes procesos empresariales
Capacidad para utilizar las diferentes herramientas y técnicas que apoyan la toma de decisiones empresariales
Capacidad para resolver problemas empresariales complejos
Visión estratégica de la organización
Comprensión de las implicaciones sociales de las decisiones empresariales
Competencias personales para desarrollar trabajos de carácter directivo
Espíritu emprendedor