

## **RESUMEN Y CONCLUSIONES DE LAS JORNADAS DEL AULA UNIVERSITARIA DE LA GESTIÓN COSTERA**

### **Mesa redonda: La gestión de la costa vista desde los medios de comunicación**

Asociación de la Prensa de Cádiz (c/ Ancha, 6)

24 de junio de 2008

El pasado 24 de junio, el Aula Universitaria de Gestión Costera de la Universidad de Cádiz, organizó una Mesa Redonda bajo el título “La gestión de la costa vista desde los medios de comunicación”. El objeto de la Jornada fue dar a conocer la visión que tienen los medios de comunicación de la provincia de Cádiz sobre los temas relacionados con la administración y gestión del litoral.

Moderada por el profesor Juan Manuel Barragán, intervinieron Silvia Tubio (La Voz de Cádiz), Libertad Paloma (Cadena Ser y El País), Juan José Marqués (Diario de Cádiz) y Salud Botero (Canal Sur Radio). Los participantes describieron como perciben desde su medio los problemas de nuestras costas y coincidieron que el interés por el litoral es un hecho reciente. Además señalaron la necesidad que tienen a la hora de ejercer su labor de entender el entramado jurídico administrativo y el lenguaje técnico de la gestión costera. También aplaudieron algunos cambios recientes que se van dando en la administración en relación con la transparencia y el acceso a la información a través de los gabinetes de comunicación. Dicho cambio lo ejemplifica la Demarcación de Costas Andalucía-Atlántico Cádiz en la persona de Federico Fernández, ex Jefe de dicha Demarcación. Por último, abogaron por una mayor concienciación ciudadana. En esta jornada resultó curioso y muy enriquecedor ver cómo los gestores y técnicos se encontraban entre el público y eran los que preguntaban a los que habitualmente cubren sus noticias. Esto facilitó un acercamiento y entendimiento mutuo que podría dar lugar a nuevas formas de colaboración en el trabajo diario.

En el debate que se abrió posteriormente con el público asistente se abordaron los temas que provocan mayor interés a los lectores y oyentes: construcciones ilegales, especulación urbanística, contaminación, crisis de recursos pesqueros, etc.

Entre las conclusiones más destacadas de la Mesa redonda sobresalen las siguientes:

- El destacado papel que juegan los medios de comunicación para la concienciación de la opinión pública en la búsqueda de un nuevo modelo de desarrollo costero.
- Es habitual la falta de entendimiento entre gestor y periodista, aún en asuntos de interés común, por el uso de códigos de comunicación diferentes.
- La importancia de los gabinetes de comunicación en las distintas administraciones facilita el trabajo del periodista.
- La provincia de Cádiz es la provincia Andaluza donde existe mayor pluralidad informativa en relación con los temas costeros.

- En ocasiones, la actualidad se antepone a la importancia de la noticia, por lo que la información de relevancia para el futuro de las costas queda a veces sin visibilidad.
- Para que una noticia sea de interés la concienciación ciudadana es clave.
- El papel de los ecologistas en la provincia ha sido fundamental para poner de relieve la necesidad de debatir el futuro de las costas gaditanas.
- Los periodistas demandan una información más sintética de los administradores dada la gran cantidad de noticias que cubren al día.

De la Jornada surgieron **dos propuestas de interés:**

- Organizar un **curso sobre gestión costera para periodistas.**
- Realizar una **edición para no iniciados de la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras.**

Desde el Grupo de Investigación en Gestión Integrada de Áreas Litorales se está trabajando en poner en práctica las propuestas señaladas.

**La frase de la jornada:**

*“Hay que buscar entenderse, si todos queremos lo mismo, ¿por qué no nos escuchamos?”*

