

## 5

## ¿por qué estudiar el grado EN LA UCA?

Comunicación y Marketing | UCA

- Por la calidad y cualificación del equipo humano de docentes e investigadores, con una fuerte motivación por la enseñanza de los contenidos propios del grado.
- Por la existencia de grupos reducidos de alumnado que favorece el contacto directo y cercano con el profesorado.
- Por la integración del centro en un campus urbano que constituye un marco ideal para el desarrollo integral de la persona, que puede dedicarse al estudio, la práctica deportiva, el ocio, el establecimiento de relaciones sociales y la promoción de los valores humanos en un contexto multicultural rico y variado.
- Por la internacionalización del centro, al que acuden muchos estudiantes extranjeros a estudiar la lengua española y la cultura del mundo hispánico.
- Por la opción de estudiar en una universidad europea gracias a la movilidad Erasmus.
- Por la posibilidad de cursar este grado junto con otro de los ofertados por el centro, oportunidad muy interesante, pues estos dobles grados tienen como objetivo formar profesionales de alto nivel en el mundo de las humanidades, especialmente en el estudio de las lenguas y sus literaturas.
- Por la oportunidad de realizar prácticas en empresa.
- Por la oferta de cursos, talleres, seminarios y actividades que se orientan a la formación integral del estudiante y complementan los conocimientos propios de la titulación.
- Por la posibilidad de reconocimiento de créditos por participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.



🏠: Facultad de Filosofía y Letras  
(Campus de Cádiz)

☎: +34 956 015 508

✉: decanato.filosofia@uca.es

🌐: <http://filosofia.uca.es/grado-filologia-hispanica>

💬: @UCA\_FILOSOFIA

<https://www.facebook.com/ucafiloyletras/>



# Grado en FILOLOGÍA HISPÁNICA

# 1 | estructura de las ENSEÑANZAS

- Primer curso 60 créditos básicos.
- Segundo curso 60 créditos obligatorios.
- Tercer curso 60 créditos: 48 obligatorios + 12 optativos.
- Cuarto curso 60 créditos: 12 obligatorios + 48 optativos.

# 2 | salidas PROFESIONALES

- Docencia en el ámbito de la enseñanza secundaria y universitaria, en centros públicos o privados.
- Investigación filológica o lingüística.
- Industria editorial.
- Asesoramiento lingüístico.
- Gestión cultural.
- Traducción.
- Medios de comunicación.
- Bibliotecas y documentación.
- Administraciones públicas.

# 3 | ¿qué cualidades SON NECESARIAS?

- Interés por el estudio de las materias propias de las letras, en particular las relacionadas con la lengua española, las literaturas en lengua es-

pañola, la lingüística e historia y cultura de los países de habla española.

- Interés y gusto por la lectura como medio de enriquecimiento personal y profesional.
- Disposición al diálogo, la pluralidad y tolerancia hacia manifestaciones culturales diferentes.
- Predisposición para llevar a cabo iniciativas, estudios y otras acciones como complemento y alternativa a las enseñanzas programadas.
- Capacidad para realizar estudios en otras universidades y en otros países con el fin de perfeccionar los conocimientos adquiridos.
- Afán de superación de las barreras comunicativas aceptando los errores como parte del proceso comunicativo.
- predisposición a aceptar la incertidumbre propia del aprendizaje de un idioma, utilizando todos los recursos de los que se dispone para mantener la comunicación.
- Disposición al trabajo en grupo y al intercambio crítico de ideas.

# 4 | ¿qué conocimientos tendré cuando TERMINE EL GRADO?

- Conocimientos generales, instrumentales y aplicados que permiten adquirir las competencias generales y específicas necesarias para la inserción en el mercado laboral.
- Un conocimiento general centrado en las materias relacionadas con la lengua y la literatura españolas y con la enseñanza del español como lengua extranjera.
- Un conocimiento instrumental y aplicado en un idioma moderno.
- Los conocimientos propios de un itinerario que capacita para la investigación, la planificación y el asesoramiento lingüísticos.
- Los conocimientos propios de un itinerario que capacita para desarrollar la labor profesional en el ámbito de la docencia y el mundo editorial.

