

Lingüística & Cognición II Jornadas

ORGANIZA
Grupo de investigación
"Estudios de Pragmalingüística" (HUM218)
M. Luisa Mora (directora),
M. José Alba, Bárbara Eizaga,
José M. García Núñez,
José Luis Guijarro, David Levey,
M. Carmen Merino, Carmen Noya,
M. Ángeles Zarco

COORDINA
Bárbara Eizaga <barbara.eizaga@uca.es>

CONTACTO
<pragmalinguistica@uca.es>

COLABORAN
Departamento de Filología Francesa e Inglesa
Facultad de Filosofía y Letras
Consejo Social de la UCA
Grupo de investigación "Semaínein" (HUM147)

12-13 & 16-18 marzo 2009
Facultad de Filosofía y Letras



Desde el grupo de investigación "Estudios de Pragmalingüística" pretendemos, con estas jornadas, motivar al alumnado de las distintas Filologías al estudio de las lenguas naturales desde una perspectiva científica y cognitiva, mostrándole sus posibles aplicaciones y principales líneas de investigación actuales, para de esta manera abrir las puertas a futuros investigadores en el campo. Nos gustaría que los alumnos fueran los auténticos protagonistas de las mismas.

PROGRAMA

SALÓN DE GRADOS		AULA 4		AULA 1
Jueves 12	Viernes 13	Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18
<p>8.30-9h RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN</p> <p>9-10h ACTO DE INAUGURACIÓN</p> <p>10-12h GLORIA ORIGGI (CNRS, París) Título por confirmar</p> <p>12-14h FRANCISCO GARRUDO CARABIAS (U. Sevilla) "Syntactic consequences of metaphorization: <i>hold</i> and its counterpart in Spanish"</p> <p>16-18h FRANCISCO YUS RAMOS (U. Alicante) "Estrategias y efectos en el discurso humorístico"</p> <p>18-20h FRANCISCO RUIZ DE MENDOZA (U. La Rioja): "La Teoría de la Metáfora Conceptual: mitos, avances y retos"</p>	<p>10-11.30h MANUEL A. GARCÍA SEDEÑO (U. Cádiz) "Lenguaje y cognición: un estudio desde la psicología"</p> <p>12-13.30h TERESA GUERRERO MARTÍN (U. Cádiz) "Experimentación de la publicidad en el aula"</p> <p>16-17.30h M. JOSÉ ALBA REINA (U. Cádiz) "La metáfora en los anuncios de perfume"</p> <p>18-19.30h M. CARMEN MERINO FERRADÁ (U. Cádiz) "Inferencias y publicidad"</p>	<p>10-12h M. TADEA DÍAZ HORMIGO & CARMEN VARO (U. Cádiz) "Neología y cognición"</p> <p>12-13.30h BÁRBARA EIZAGA REBOLLAR (U. Cádiz) "La pragmática del habla figurada"</p> <p>16-18h LUIS ESCORIZA MORERA, GÉRARD FERNÁNDEZ SMITH & MARTA SÁNCHEZ SAUS (U. Cádiz) "Contacto lingüístico y disponibilidad léxica"</p> <p>18-19.30h JOSÉ LUIS GUIJARRO MORALES (U. Cádiz) "En busca de la ciencia"</p>	<p>10-11.30h M. ÁNGELES ZARCO TEJADA (U. Cádiz) "Lexicología computacional"</p> <p>12-13.30h JACINTO ESPINOSA GARCÍA (U. Cádiz) "Sintaxis y cognición"</p> <p>16-17.30h M. LUISA MORA MILLÁN (U. Cádiz) "Ponga un ADVERBIO en su vida"</p> <p>18-19.30h JOSÉ M. GARCÍA NÚÑEZ (U. Cádiz) "La representación discursiva y los verbos de actitud"</p>	<p>10-12h A. ISABEL RODRIGUEZ PIÑERO & MARÍA GARCÍA ANTUÑA (U. Cádiz) "¿Lenguas de especialidad o lenguas para fines específicos?"</p> <p>12-13.30h M. ÁNGELES TORRES SÁNCHEZ (U. Cádiz) "El proceso comunicativo: la reflexión gramatical y pragmática para la enseñanza de lenguas extranjeras"</p> <p>16-17.30h DAVID LEVEY (U. Cádiz) "La fonética y su papel en la enseñanza de lenguas extranjeras"</p>

Para estas jornadas se ha solicitado reconocimiento por créditos de libre configuración.

INSCRIPCIÓN

Del 9 febrero al 9 marzo 2009.
El precio de la matrícula es de 16€.
Efectuar ingreso por valor de esta cantidad en la cuenta del Banco Santander número 0049 . 4870 . 85 . 2916092739, indicando como concepto "II Jornadas Lingüística y Cognición".

DATOS PERSONALES

Por favor, rellene esta información, recórtela y hágala llegar (junto con el resguardo bancario) a la organización (Dra. Dña. Bárbara Eizaga, Departamento de Filología Francesa e Inglesa, <barbara.eizaga@uca.es>).

Nombre y apellidos

DNI

Correo electrónico

Teléfono



Universidad de Cádiz